

Région Centre, territoire d'opportunités pour l'industrie graphique

(Orléans, le 4 mars 2014) – Industrie ancienne aujourd'hui confrontée à de nombreux bouleversements tels que l'essor des pratiques d'information en ligne ou les préoccupations environnementales, l'industrie graphique en région Centre a su néanmoins s'adapter et développer des savoir-faire spécifiques. Avec 258 établissements et plus de 4 000 salariés, cette filière régionale vient de faire l'objet d'une étude menée par CENTRECO, l'agence de développement et de promotion économique de la région Centre. Un point d'échanges sur ce secteur d'activité, qui n'avait jusqu'alors pas été étudié dans son ensemble, est animé par Marie-Madeleine MIALOT, Présidente de CENTRECO et Vice-présidente du Conseil régional du Centre, avec l'éclairage de Jean-Paul MAURY, PDG du Groupe Maury Imprimeur.

La région Centre, une industrie graphique de premier plan

Avec 258 établissements et 4 082 salariés, l'industrie graphique en région Centre se positionne comme la 5^e région française en termes d'effectifs. Géographiquement concentrée dans le Loiret et l'Indre-et-Loire (62,1% des effectifs régionaux salariés), elle est nettement orientée imprimerie de labour (87% des effectifs régionaux) et se compose essentiellement de PME (16 salariés en moyenne par établissement). Cette filière compte également sur son territoire des entreprises majeures (Imprimerie Bussière, Imprimerie Nouvelle, Stralfors, Cartoflex, Paragon Identification...), dont le leader national, le Groupe Maury Imprimeur. Même si l'industrie graphique régionale propose l'ensemble des prestations relatives aux marchés de l'impression, des compétences spécifiques sont aujourd'hui reconnues au plan national telles que l'impression de livres et la réalisation d'imprimés du conditionnement. Les entreprises régionales ont aussi investi des marchés spécialisés comme celui de l'impression de timbres, de systèmes d'identification (tickets) et de PLV (Publicité sur Lieu de Vente). Enfin, avec 5,4 M € d'excédent commercial enregistré en 2012, l'industrie graphique en région Centre affiche une balance excédentaire (contre un déficit commercial national de 19,1 M €) et représente 13,6% des échanges nationaux de produits imprimés. Elle exporte à 92% vers les pays de l'Union européenne, la Belgique étant son premier client avec 40% des exportations.

Des atouts pour faire face aux mutations actuelles et à venir

Face aux pressions subies par l'industrie graphique et aux méfaits de la crise, qui lui a fait payer depuis 2008 un lourd tribut, les entreprises de la région Centre mettent en œuvre différents dispositifs pour pérenniser leur activité. En matière d'exigences environnementales d'abord, les imprimeurs régionaux ont été à l'avant-garde dès 1998 en développant notamment le label Imprim'vert, désormais déployé en France et en Europe. Parallèlement, certains acteurs régionaux choisissent d'investir dans leur outil de production pour se diversifier, cibler des marchés spécialisés et/ou optimiser leur activité. D'autres cherchent plutôt à développer des synergies au sein de pôle de productivité graphique ou de groupement d'imprimeurs afin de proposer une offre complète à une clientèle toujours plus exigeante, en quête de réactivité et d'économie d'échelle.

Toutes ces initiatives révèlent un dynamisme fort de la part des entreprises régionales, qui bénéficient de surcroît d'un environnement favorable, à proximité de la région parisienne et de ses donneurs d'ordres et abritant des industries grandes consommatrices d'emballages (cosmétique, parfumerie, pharmacie) ainsi qu'un vivier de main d'œuvre qualifiée, grâce à une offre complète de formation aux métiers des arts graphiques.

L'industrie graphique en région Centre

Source : Etude Centréco 2013

- **258 établissements**
- **4 082 salariés**
- **5^e région française en termes d'effectifs**
- **2 pôles graphiques principaux** : le Loiret et l'Indre-et-Loire (62,1 % des effectifs régionaux y sont concentrés)
- **Des savoir-faire nationalement reconnus** : impression de livres, de périodiques et de conditionnement, ainsi que des marchés spécifiques (timbres, tickets, Publicité sur Lieu de Vente)
- **Présence du leader national**, le Groupe Maury Imprimeur **et d'acteurs majeurs** (Imprimerie Bussière, Stralfors, Cartoflex, Paragon Identification...)
- **Filière graphique régionale excédentaire** (5,4 M € d'excédent commercial en 2012), alors que la balance nationale est déficitaire (- 19,1 M €). 9 produits graphiques sur 10 exportés sont des livres

Retrouvez l'étude « L'industrie graphique en région Centre » sur le site internet Centréco, rubrique Publications.



Agence de développement et de promotion économique de la région Centre. Elle oriente et accompagne les entreprises dans leurs projets de développement : implantation, reprise, export, partenariats, valorisation des produits... Elle réalise également une importante veille économique à destination des acteurs économiques régionaux. Centrexport, pôle export de Centréco, encourage et accompagne les entreprises de la région Centre à développer leur activité à l'international, en participant à différentes actions à l'étranger.

- 17 salariés
- 3 grands domaines d'action : promotion économique et attractivité du territoire / aide au développement international / coordination de la Signature régionale, @ du Centre
- Participation en 2013 à 41 opérations de promotion à vocation internationale (salons, mini-expositions itinérantes)
- 374 participations d'entreprises régionales enregistrées en 2013
- 13 études sectorielles éditées ces 3 dernières années

www.centreco.regioncentre.fr / www.centrexport.regioncentre.fr / www.facebook.com/Entreprendre.en.region.Centre



Créé en 1850, le Groupe Maury Imprimeur est aujourd'hui le leader national de la filière graphique. Il propose une offre élargie de services inhérents à l'imprimerie : façonnage / routage, impression, imposition / copie, photogravure, cross média, photocomposition, impression numérique. Depuis 2012, une offre globale « cross media solution » est destinée aux éditeurs, couvrant l'ensemble des prestations, du print aux nouveaux médias (tablettes, smartphones...).

- 6 sites composent le Groupe Maury Imprimeur : Malesherbes (45), Manchecourt (45), Lognes (77), Paris (75), Millau (12) et Lonrai (61)
- Près de 1 400 personnes y travaillent
- Secteurs principaux en fabrication : les magazines (58% de l'activité), les catalogues et imprimés publicitaires (22%), les livres (18%), les imprimés techniques et impression numérique (2%)
- 155 M € de chiffre d'affaires
- 250 000 tonnes de papier imprimées par an

www.maury-imprimeur.fr/