

ST MICHEL BISCUITS



2 Boulevard de l'industrie
41700 CONTRES - FRANCE
Tél. : 33 2 54 79 79 79
www.stmichel-biscuit.fr



FRANÇAIS

Implantée et fondée en 1957, Morina Pâtissier connaît un essor régulier. Elle devient le 1^{er} Juillet 2008, St Michel Biscuits suite au rachat en 2006 des galettes St Michel.

L'objectif est de développer durablement une entreprise familiale française, indépendante, par sa compétence et son enthousiasme, sur les 2 métiers bien distincts des biscuits et de la pâtisserie.

Fortement implantée chez tous les distributeurs français sous les marques ST MICHEL et BONNE MAMAN, elle souhaite aussi se développer à l'export et dans les réseaux hors domicile. Sa stratégie est basée sur trois valeurs : la qualité du produit, le service client et l'innovation.

ST MICHEL BISCUITS dont le siège social est basé à Contres dans le Loir & Cher, et qui possède 8 unités de production (Avranches 50, St-Michel-Chef-Chef 44, Contres 41, Commercy 55, Guingamp 22, Ste Péreuse 89, Champagnac de Belair 24, St Michel Développement 41) fabrique annuellement 85 000 Tonnes de produits pour un effectif d'environ 1 200 personnes.

MARQUES COMMERCIALES

BONNE MAMAN
ST MICHEL

PRODUITS

Pâtisserie : Madeleines natures, pépites, et fourrées, Gâteaux familiaux et individuels, Brownies, Crêpes natures ou fourrées.

Biscuiterie : Biscuits haut de gamme et traditionnels, Tartelettes, Sablés, Biscuits nappés au chocolat, Barres aux fruits, Biscuits cuillers, produits à base de pâte feuilletée (Palmiers ...).

DISTRIBUTION

GMS
CHD et B to B
Export



Founded in 1957, Morina Pâtissier has been steadily gaining ground. On 1st July 2008 it became St Michel Biscuits after taking over Galettes St Michel in 2006.

The purpose is to sustainably develop an independent family venture, through its competence and enthusiasm, over the two clearly distinct professions of biscuit and pastry making.

With a strong foothold among all French distributors under the brands ST MICHEL and BONNE MAMAN, it is also seeking to expand its export market and on the catering networks. Its strategy draws on three values: product quality, customer service and innovation.

ST MICHEL BISCUITS, whose head office is based at Contres in the Loir & Cher county and which has 8 production units (Avranches 50, St-Michel-Chef-Chef 44, Contres 41, Commercy 55, Guingamp 22, Ste Péreuse 89, Champagnac de Belair 24, St Michel Développement 41), annually makes 85,000 Tons of products, calling on a 1200-strong workforce.

TRADEMARKS

BONNE MAMAN
ST MICHEL

PRODUCTS

Pastries: Plain, chocolate chips, and filled madeleines, family and individually wrapped cakes, Brownies, plain and filled crêpes.

Biscuits: Traditional and upmarket biscuits, Tartlets, Shortbread, Chocolate-coated biscuits and Fruit bars, Ladies fingers, flaky pastry based products (Palmiers...).

DISTRIBUTION

Retail
Food Services & B to B
Export



ENGLISH

ST MICHEL BISCUITS



2 Boulevard de l'industrie
41700 CONTRES - FRANCE
Tél. : 33 2 54 79 79 79
www.stmichel-biscuit.fr



ESPAÑOL

Implantada y fundada en 1957, Morina Pâtissier experimenta un auge regular. El 1ro de julio de 2008 pasa a ser St Michel Biscuits a raíz de la recompra en 2006 de las galletas St Michel.

El objetivo consiste en desarrollar duraderamente una empresa familiar francesa, independiente, por su competencia y su entusiasmo, en los 2 oficios bien distintos de las galletas y de la repostería.

Fuertemente implantada ante todos los distribuidores franceses bajo las marcas ST MICHEL y BONNE MAMAN, también desea desarrollarse en la exportación y en las redes fuera del domicilio. Su estrategia se basa en tres valores: la calidad del producto, el servicio al cliente y la innovación.

ST MICHEL BISCUITS cuya sede social se encuentra en Contres en Loir-et-Cher, y que posee 8 unidades de producción (Avranches 50, St-Michel-Chef-Chef 44, Contres 41, Commercy 55, Guingamp 22, Ste Péreuse 89, Champagnac de Belair 24, St Michel Développement 41) fabrican anualmente 85 000 Toneladas de productos para un personal de aproximadamente 1200 personas.

MARCAS COMERCIALES

BONNE MAMAN
ST MICHEL

PRODUCTOS

Pastelería: Magdalenas naturales, con chispas de chocolate, y rellenas, Tartas familiares e individuales, Brownies, Crepas naturales o rellenas.

Bizcochería: Galletas de gama alta y tradicionales, Pasteles, Polvorones, Galletas cubiertas de chocolate, Barras de frutas, Bizcochos de soletilla, productos a base de hojaldre.

DISTRIBUCIÓN

Grandes y Medianas Superficies
Consumo fuera del hogar, B to B
Exportación



Seit seiner Gründung und Niederlassung im Jahr 1957 erlebte das Unternehmen Morina Pâtissier, das seinen Namen am 1. Juli 2008 nach Übernahme des berühmten Keksherstellers St Michel in St Michel Biscuits änderte, einen gleichmäßigen Aufschwung.

Ziel des Unternehmens ist die nachhaltige Entwicklung als unabhängiges französisches Familienunternehmen in zwei sehr unterschiedlichen Aktivitätsbereichen – der Herstellung von Keksen und Feingebäck. Hohe Kompetenz und leidenschaftliche Motivation schaffen dabei die richtigen Voraussetzungen.

Vor dem Hintergrund unserer breit angelegten Vertriebsbasis der Marken ST MICHEL und BONNE MAMAN in Zusammenarbeit im allen französischen Händlern, strebt das Unternehmen heute ein stärkeres Wachstum im Export und im Bereich der Außer-Haus-Verpflegung an. Die Unternehmensstrategie beruht auf drei Kernwerten: Produktqualität, Kundenservice und Innovation.

ST MICHEL BISCUITS mit Hauptsitz in Contres im französischen Departement Loir-et-Cher, besitzt 8 Produktionseinheiten (Avranches 50, St-Michel-Chef-Chef 44, Contres 41, Commercy 55, Guingamp 22, Ste Péreuse 89, Champagnac de Belair 24, St Michel Développement 41) und stellt jährlich mit einer Belegschaft von 1200 Mitarbeitern 85.000 Tonnen Gebäck her.

HANDELSMARKEN

BONNE MAMAN
ST MICHEL

PRODUKTE

Feingebäck: Eierfeingebäck, Butter-Madeleines, Madeleines mit Schokoladenstückchen, und gefüllt, Kuchen in der Familienpackung oder individuell verpackt, Brownies, Crêpes (traditionell und gefüllt).

Kekse: Qualitativ hochwertige Kekse, traditionelle Kekse, Tartelettes, Mürbeteigkekse, Kekse mit Schokoladenüberzug, Fruchtriegel, Blätterteiggebäck.

VERTRIEB

Hyper- und Supermärkte
Verbrauch außer Haus, B to B
Export

DEUTSCH