

Les produits locaux ont leurs vitrines

C'est mardi dernier que Marie-Madeleine Mialot, vice-présidente de la région Centre, a inauguré le nouveau site Internet développé par Centreco, l'agence de promotion et de développement économique de la région. Avec www.cducentre.com, plusieurs agriculteurs, viticulteurs, artisans des métiers de bouche, entreprises agro-alimentaires et autres restaurateurs-traiteurs auront ainsi la possibilité d'être référencés et de se voir offrir une visibilité sur ce site web attestant de la naissance d'une « signature régionale © du Centre ». Dans un contexte où l'on parle beaucoup de réforme territoriale et de redécoupage des régions, on notera que, sur la carte régionale mise en avant par ce nouvel outil, on ne parle plus d'Eure-et-Loir, de Loiret, ou de Loir-et-Cher, mais de Perche, de Beauce, de Val de Loire, de Touraine, de Sologne, de Berry et de Gâtinais... À Orléans, une seule adresse est pour le moment référencée, celle du Centre régional interprofessionnel de l'Économie laitière caprin (CRIEL) Centre. On espère qu'il ne s'agit pas d'un mauvais présage, et que ce site ne soit pas un mouton à cinq pattes pour les professionnels intéressés...