

Centreco joue la carte de l'export

Centreco, l'agence de développement et de promotion de la région Centre, a décidé de mettre l'accent sur l'export. Une quinzaine d'opérations de promotion sont organisées d'ici la fin de l'année. Elles concernent un peu plus d'une centaine d'entreprises régionales soit un quart de plus que l'an dernier sur la même période de référence. Ces salons professionnels ou

mini-expositions itinérantes ont déjà eu lieu par le passé mais deux actions nouvelles seront mises en œuvre en octobre et décembre. Il s'agit de Fruit Attraction et de Projets Prestiges.

Madrid plutôt que Berlin

Les professionnels du secteur des fruits et légumes avaient

coutume de participer au Salon de Berlin. Du 15 au 17 octobre, ce n'est pas en Allemagne mais à Madrid qu'ils se retrouveront.

« Le sud de l'Europe offre un marché de consommation et de production très important en matière de fruits et légumes. Ce salon ibérique devrait également nous permettre d'établir de nombreux contacts commerciaux », espère Centreco.

Par ailleurs, les entrepreneurs rencontreront, début décembre, à Abu Dhabi (Émirats arabes unis) des responsables de l'hôtellerie de luxe. « L'hôtellerie haut de gamme offre le plus fort potentiel de croissance du secteur hôtelier et le Moyen-Orient développe de nombreux projets immobiliers et complexes touristiques de luxe qui induisent un recours à la sous-traitance », rappelle Centreco.