

ACTUALITÉS RÉGIONALES à l'export



N°34 DÉCEMBRE 2015

EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

Bilan PRIE



Au regard de leur proximité avec le tissu industriel, M^{me} Nicole Bricq, ministre du Commerce extérieur en 2012, a souhaité confier aux Régions un rôle de pilote dans l'internationalisation des entreprises, une mission menée en région Centre-Val de Loire par « l'équipe de France de l'Export » composée de CENTRÉCO-Centrexport, Business France, CCI Centre, la Direccte, Bpifrance, la Coface et le Comité Centre des CCEF (Conseillers du Commerce extérieur de France).

Le PRIE, Plan Régional d'Internationalisation des Entreprises, a été conçu autour de 3 objectifs principaux : élargir durablement la base des entreprises exportatrices en région Centre-Val de Loire, accroître le chiffre d'affaires à l'export des entreprises déjà présentes à l'international et participer au rééquilibrage de la balance commerciale de la France, et renforcer les ressources humaines dédiées à l'export au sein des entreprises afin d'accélérer leur internationalisation. 6 filières, dites prioritaires, ont été retenues : l'agroalimentaire, l'aéronautique-spatial, les dispositifs médicaux, l'environnement, la décoration intérieure-aménagement de magasins-équipements hôteliers et les vins et spiritueux.

Au terme de ces 3 années de PRIE, le bilan de CENTRÉCO-Centrexport s'avère positif : entre 2013 et 2015, ont été recensées près de 1 200 participations d'entreprises, dont 486 entreprises différentes accompagnées lors d'actions collectives (salons, mini-expositions, rencontres d'acheteurs).

ZOOM SUR

2 La Chine

ACTUS SALONS

3 COSMETIC 360°

COSMOPROF ASIA

FOCUS SUR

4 L'énergie

5 REGARDS D'ENTREPRISES

CENTREXPORTE

6 Programme d'actions collectives 2016

8 BRÈVES DE L'ÉCONOMIE

COMMERCE EXTÉRIEUR

Le commerce extérieur en région Centre-Val de Loire

Les volumes échangés par la région Centre-Val de Loire avec ses partenaires étrangers se sont de nouveau contractés au 3^e trimestre (-2,6 %), après un recul de 2 % au 2^e trimestre. Pour autant, le solde commercial de la région demeure positif et atteint 231 millions d'euros.

Les exportations régionales ont notamment subi leur premier revers depuis plus d'un an et sont en baisse de 3,3 % sur le trimestre. Les importations sont également en diminution pour le deuxième trimestre consécutif (-1,9 %, après -6 % au 2^e trimestre). Au final, l'excédent commercial régional a perdu près d'un quart de sa valeur au cours de la période. Au plan national, la situation du commerce extérieur s'est dégradée après les bons résultats enregistrés en début d'année. La progression des exportations engagées depuis plusieurs trimestres marque un coup d'arrêt (-1,8 %). Ce repli touche la plupart des produits manufacturés et notamment les traditionnels points forts de la France. Ainsi, les ventes aéronautiques diminuent vers l'Asie et le Moyen-Orient. Seules les exportations de produits agroalimentaires demeurent bien orientées. Les importations diminuent de nouveau (-1,7 %), après un seul trimestre de progression. Le recul des approvisionnements énergétiques explique cet état de fait : le prix du

baril de pétrole reste orienté à la baisse et les volumes échangés sont stables. À l'inverse, les importations de véhicules automobiles (+6,7 %) et de textiles/habillement (+1,8 %) bénéficient du raffermissement de la consommation des ménages français.

Niveau record pour les exportations de produits cosmétiques

La contraction des volumes exportés par la région Centre-Val de Loire constatée ce trimestre touche la quasi-totalité des produits. Premiers produits d'exportation, les produits pharmaceutiques accusent un repli de 7,1 % au 3^e trimestre, tandis que les produits agricoles voient leurs ventes à l'export diminuer de près de 30 %. À l'inverse, les parfums et cosmétiques établissent un nouveau record, avec 918 millions d'euros de chiffre d'affaires export (+7,9 %).

Dans le même temps, les importations sont impactées par la baisse des achats d'hydrocar-

bures (-21,4 %), mais aussi par la contraction des achats d'équipements mécaniques, en diminution de 8,8 % par rapport au trimestre précédent. Faisant écho à la situation nationale, les importations de produits textiles ont toutefois progressé de 27,7 % au cours de la période.

Maintien des ventes vers l'Union européenne

À l'image de la France, la contraction des échanges affecte l'ensemble des zones, plus particulièrement le Proche et Moyen-Orient (-12,8 %) et l'Asie (-3,6 %). Toutefois, les ventes à destination de l'Union européenne, notre principal partenaire, sont globalement stables : elles ont notamment progressé vers la Belgique (+8,5 %) et l'Allemagne (+1,9 %) mais ont diminué de 7 % vers l'Espagne et de 4,9 % vers l'Italie.



ZOOM sur... la Chine



Souvent dépeinte comme « l'usine du monde », la Chine a réussi son émergence grâce au choix d'un développement par les exportations de produits manufacturés, profitant de son principal avantage comparatif : le faible coût de son immense main-d'œuvre. Produisant d'abord des articles bas de gamme et bon marché, la Chine a progressivement remonté les filières industrielles, évoluant vers des produits plus haut de gamme et intégrant davantage de technologie. Elle est ainsi devenue en 2013 la première puissance commerciale, avec un poids total dans les échanges internationaux dépassant celui des États-Unis.

La 2^e économie mondiale, un pays pauvre !

En 2010, la Chine est devenue la deuxième puissance économique mondiale, ravissant la place au Japon qui l'occupait depuis 1968 ! D'ici 2025, le pays pourrait même détrôner les États-Unis et devenir la première économie mondiale.

Mais c'est le paradoxe chinois et une première historique : le deuxième pays qui crée le plus de richesses dans le monde est aussi un pays pauvre. Face à des PIB par tête de 53 000 USD aux États-Unis, de 45 000 USD en Allemagne et de 38 500 USD au Japon, la Chine ne génère que 7 560 USD par an par habitant. Ainsi, en PIB par habitant, la Chine reste reléguée au 81^e rang mondial.

Le revenu moyen annuel par habitant suit lui aussi la même logique à 3 800 USD, ce qui place la Chine aux alentours du 100^e rang mondial.

Un colosse aux pieds d'argile

Des exportations en berne, un indice du secteur manufacturier (PMI) au plus bas depuis six ans et une déflation latente : les signes de ralentissement ne cessent de s'accumuler, en dépit d'un effort de relance soutenu du Gouvernement. Depuis plus d'un an maintenant, l'économie chinoise offre des signes d'un ralentissement qui commencent à inquiéter tant à l'intérieur qu'à l'extérieur. La deuxième économie mondiale est touchée par une ambiance mondiale morose et une demande intérieure stagnante. Elle est surtout confrontée à une surcapacité endémique qui touche l'ensemble de son industrie (ciment, acier, verre, immobilier) et une dette qui ne cesse de grimper pour atteindre 280 % de son PIB.

Mais des fondamentaux solides

Toutefois, plusieurs indicateurs invitent à relativiser la gravité de la situation et les fondamentaux économiques demeurent solides : concernant la consommation intérieure, si la demande commence à être saturée dans les grandes villes telles que Pékin ou Shanghai, elle reste encore forte dans les villes de deuxième ou troisième rang où toute une partie de la population doit encore accéder au statut de classe moyenne.



Le Bund (Shanghai)

Un marché incontournable

La Chine est un partenaire de premier ordre pour la France : 2^e fournisseur de l'Hexagone, elle est également son 7^e client. Les entreprises de la région Centre-Val de Loire sont de plus en plus nombreuses à vouloir saisir les opportunités qu'offre ce gigantesque marché. Aussi, si elles demeurent

modestes, les exportations régionales vers la Chine ont connu une belle progression depuis 2008, passant de 246 millions d'euros à 475 millions d'euros en 2014. Une progression encouragée par la participation avec CENTRÉCO-Centrexport à des salons professionnels internationaux comme Hong-Kong Wine Fair et Cosmoprof Asia.

Chiffres-clés

Population : 1,37 milliard d'habitants en 2014

PIB : 10 355,48 mds \$ en 2014 (+7,2 % par rapport à 2013)

Taux d'inflation : 2 % (2014)

Taux de chômage : 4,1 % (2014)

Échanges commerciaux France / Chine (2014)

Export : 16,2 mds € **Import** : 42,5 mds €

Échanges commerciaux région Centre-Val de Loire / Chine (2014)

Export : 475 millions € **Import** : 1 383 millions €

COSMÉTIQUES-PARFUMS en région Centre-Val de Loire

- 1^{re} région française de la filière au cœur de la Cosmetic Valley
- 158 établissements
- 35 sites de production
- 10 800 emplois
- 2,3 Mds € de CA export



Actu salons

Parmi les nombreux salons mis en œuvre par CENTRÉCO en cette fin d'année 2015 (12 en l'espace de 3 mois), deux ont concerné la filière Cosmétique, Cosmetic 360° et Cosmoprof Asia. Secteur phare de l'économie française qui bénéficie d'une reconnaissance forte à l'international, la dynamique de la cosmétique profite également aux entreprises de la région Centre-Val de Loire, situées au cœur de la Cosmetic Valley. **Retour sur ces deux événements**, dont l'un déjà installé, Cosmoprof Asia, continue de s'imposer au fil des ans comme un rendez-vous incontournable pour les acteurs de la cosmétique et le second, Cosmetic 360, qui tenait sa toute 1^{re} édition.

COSMETIC 360°

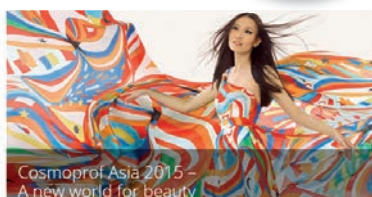
Leader de la cosmétique mondiale, la France se devait d'avoir un salon de dimension internationale dédié à cette filière. C'est donc avec l'ambition de s'affirmer comme la vitrine mondiale du savoir-faire et de l'innovation en matière de Cosmétique-Parfumerie que Cosmetic 360 s'est déroulé pour la 1^{re} fois, les 15 et 16 octobre derniers à Paris. Cet événement inédit, organisé par Cosmetic Valley, a été un succès et sera d'ailleurs reconduit l'année prochaine.

Mis en œuvre par le pôle de compétitivité Cosmetic Valley, le salon Cosmetic 360 a rassemblé 150 exposants, offrant ainsi un vaste aperçu des nouvelles tendances cosmétiques mondiales, des nouveaux produits, services et innovations relatifs à la beauté de demain. 15 entreprises de la région Centre-Val de Loire ont participé à cette 1^{re} édition, affichant leur expertise sur plus de 100 m² d'exposition. Ce sont plus de 4 000 visiteurs qui ont répondu présent à ce premier rendez-vous parisien et pu découvrir tous les échelons de la filière (tests, formulations, outils marketing...). Parmi le visitorat étranger, près de la moitié était asiatique. Avec la présence de partenaires asiatiques, européens et américains, Cosmetic 360 s'est d'ores et déjà positionné comme un tremplin pour la visibilité des innovations présentées par les participants, un atout pour l'attractivité des entreprises et un relais pour la conquête de nouveaux marchés à l'international. Rendez-vous pour l'édition 2016, les 13 et 14 octobre prochains au Carrousel du Louvre à Paris.



COSMETIC 360° EN CHIFFRES

- 1^{re} édition
- 150 exposants
- 4 043 visiteurs uniques, issus de 53 pays
- 13 conférences organisées
- 8 Cosmetic Awards et Victories décernés



COSMOPROF ASIA

Pour sa 20^e édition, le plus important salon cosmétique d'Asie a réuni à Hong-Kong, du 11 au 13 novembre derniers, plus de 2 500 exposants en provenance de 46 pays et attiré environ 60 000 visiteurs originaires de 124 pays. Sur le Pavillon France, 7 entreprises de la région Centre-Val de Loire avaient fait le déplacement pour présenter leurs savoir-faire et sont reparties satisfaites des contacts pris. En effet, cet événement de qualité assure chaque année aux participants d'intéressantes retombées. À l'occasion de ce salon, 3 French Cosmetic Awards ont été décernés, visant à récompenser les meilleurs produits cosmétiques du Pavillon France. Parmi les lauréats, Remedials Laboratoire, acteur du Centre-Val de Loire qui a remporté le Prix de l'Innovation pour le développement de soins intimes quotidiens pour femmes, s'appuyant sur une expertise de pointe appliquée à la gynécologie cosmétique (www.womanessentials.fr).

À noter : victime de son succès, Cosmoprof Asia commençait à être à l'étroit. Par conséquent, l'édition 2016 dissociera les activités Emballages, Équipements et Production des produits finis Cosmétiques, Beauté, Coiffure, Onglerie, Santé naturelle, en les accueillant sur deux sites distincts d'exposition.

L'énergie

Améliorer leurs performances environnementales, maintenir des tarifs bas pour tous et assurer la fiabilité des réseaux : 3 défis majeurs que doivent aujourd'hui relever les acteurs de l'énergie, un secteur stratégique au cœur du développement économique et technologique actuel.

La France occupe une place centrale dans le secteur mondial de l'énergie avec notamment quatre entreprises ayant une place prépondérante dans l'économie internationale : EDF, le premier producteur d'électricité au monde, Areva, le champion international du nucléaire, Engie, le premier producteur indépendant et Total, le quatrième groupe pétrolier coté dans le monde, leader en Europe et en Afrique. Peu de pays au monde comptent autant de leaders dans un secteur aussi stratégique que l'énergie.

Le nucléaire, l'exception française

En matière de production, la France a opté, dans les années soixante-dix, pour un développement rapide de l'énergie nucléaire, une réponse adaptée aux principaux défis énergétiques et environnementaux actuels, le nucléaire constituant une source d'énergie non émettrice de CO₂, compétitive et peu sensible à la volatilité du coût du combustible. Le pays fait figure d'exception et le nucléaire fournit aujourd'hui près de 77 % de l'électricité nationale. Mais parallèlement, les énergies renouvelables connaissent une forte progression notamment les énergies hydrauliques et éoliennes.

Cependant, malgré une production d'énergie nucléaire importante, comme la plupart des pays européens, la France affiche une facture énergétique fortement déficitaire. En 2013, celle-ci s'élevait à 65,8 milliards d'euros. L'essentiel des importations concernent le pétrole (près de 64 milliards d'euros) et le gaz (14,8 milliards d'euros).

La région Centre-Val de Loire, 2^e région française de production d'énergie

La région Centre-Val de Loire produit 17 % de l'électricité nationale principalement via ses 4 centrales nucléaires réparties le long de la Loire (Belleville-sur-Loire, Chinon, Dampierre-en-Burly, St-Laurent-des-Eaux). Elle produit ainsi plus d'énergie qu'elle n'en consomme (390 % de la consommation électrique



régionale couverte en 2013) et exporte une partie de son électricité vers d'autres régions. Mais si elle se distingue particulièrement dans l'énergie nucléaire, les énergies renouvelables ne sont pas en reste : la région enregistre depuis plusieurs années la plus forte progression nationale d'électricité renouvelable, hors hydraulique. Elle est très bien placée en termes de production éolienne, géothermique ou issue de la biomasse.

417 établissements employant plus de 20 400 salariés au total contribuent au rayonnement de l'industrie de l'énergie régionale. Du bureau d'études, au fabricant d'équipements en passant par l'entreprise de forage... tous les métiers sont représentés et ce, sur tous les segments (énergies fossiles, nucléaire ou renouvelables).

La recherche et l'innovation au cœur de la dynamique économique régionale

En matière d'énergie nucléaire, la recherche est pilotée par le CNEPE (Centre National d'Équipement et de Production d'Électricité) ainsi que par des bureaux d'études. Mais la recherche la plus remarquable est menée dans le secteur des énergies renouvelables, soutenue par les entreprises, par les pôles de compétitivité comme Dream et S2E2, mais également par de nombreux laboratoires publics comme l'IRSTEA qui travaille sur la biomasse, le CNRS Icare sur les biocarburants, le BRGM leader de la géothermie, ou encore le Gremi et le Cresitt sur le photovoltaïque.

Un secteur qui recrute massivement

Le secteur du nucléaire prévoit aux alentours de 2 000 créations de postes pour les 4 prochaines années. Par ailleurs, le plan Climat Énergie régional propose des pistes afin d'exploiter le potentiel d'énergies renouvelables de la région, avec des objectifs élevés de développement de la filière éolienne, du solaire thermique et photovoltaïque entre autres. De nombreuses opportunités sont ainsi à saisir pour les entreprises régionales et les possibilités de développement sont encourageantes.

Geodnergies, un nouveau Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS) pour le développement des énergies décarbonées

Dans le cadre des investissements d'avenir et de l'appel à projets « Institut d'Excellence sur les Énergies Décarbonées », le GIS Geodnergies a été lancé en novembre 2014. Regroupant des partenaires du secteur public et privé (12 entreprises, 7 établissements publics de recherche et 2 pôles de compétitivité), il vise à être le fer de lance des développements technologiques et des services intégrés à forte valeur ajoutée du domaine des énergies décarbonées utilisatrices du sous-sol. 3 filières sont concernées : le stockage de CO₂, le stockage d'énergie et la géothermie.

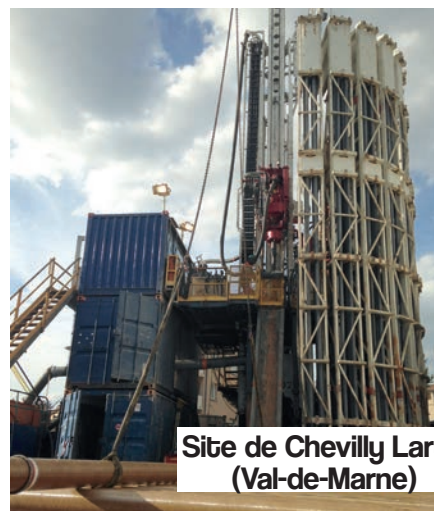
CFG Services, leader français de la géothermie industrielle

CFG Services affiche une vraie volonté d'accroître son activité à l'international, comme le confirme Éric Lasne, son directeur général.

CFG Services, est une société d'ingénierie en géothermie industrielle, filiale du BRGM (Bureau de Recherches Géologiques et Minières), créée il y a tout juste 30 ans sur le site de celui-ci à Orléans. Objectif : produire du chauffage urbain, de l'eau chaude sanitaire et de l'électricité grâce aux ressources géothermales présentes dans le sous-sol. « Une source d'énergie propre, sans émission de CO₂ et locale, ne nécessitant aucun transport. Des caractéristiques précieuses qui nous permettent de faire la différence avec les énergies fossiles ! » souligne Éric Lasne. CFG Services intervient à toutes les étapes d'un projet, de l'identification de sources géothermales, en passant par le forage, la construction jusqu'à la maintenance de centrales géothermales. Le déploiement de son activité est bien entendu fonction des ressources des territoires mais aussi des besoins liés à la densité des populations dans le cas du chauffage urbain. Raison pour laquelle l'Île-de-France, qui est l'un des champs géothermaux les plus importants

au monde, concentre 75 % de son activité. Autres terrains d'activité pour CFG Services, le bassin aquitain, l'Alsace et bien entendu la région Centre-Val de Loire, qui sont des régions à fort potentiel de développement. Mais la société opère également hors de l'Hexagone, son activité dans les territoires d'outre-mer et à l'international représente près de 15 % de son activité. Elle exerce en Suisse une activité similaire à celle menée en France et accompagne l'exploitation de ressources géothermiques à haute énergie (eau chaude présente en sous-sol exploitée à haute température pour générer de l'électricité) dans des contrées bien plus éloignées : les DOM-TOM, principalement en Guadeloupe, en Indonésie ou plus récemment sur l'île de la Dominique, au cœur des Antilles. Elle est également intervenue en Chine, au Salvador ou bien encore aux Açores. Pour la suite et face à une concurrence internationale accrue, Éric Lasne indique que « CFG Services projette de renforcer son activité dans des zones à fort potentiel géothermal : en Indonésie, sur

- **Activité :** ingénierie en géothermie industrielle
 - **Création** le 05/12/1985
 - **Chiffre d'affaires 2014 :** 6,8 M€
 - **35 salariés**
 - Membre du pôle de compétitivité DREAM
- www.cfgservices.fr



Site de Chevilly Larue (Val-de-Marne)

l'arc Caraïbes ainsi qu'en Amérique centrale où de nouvelles perspectives s'ouvrent à l'heure actuelle. En parallèle, nous visons également un développement en Europe de l'Est, principalement pour l'activité de chauffage urbain ».

OAKRIDGE irradie dans le monde entier

En 2002, Cyrille Molina fonde, à Orléans, Oakridge, une société de conseil spécialisée dans le domaine de la sûreté nucléaire, avec au départ un seul client, l'IRSN¹. Le succès est rapidement au rendez-vous. La société emploie aujourd'hui 35 salariés, dont la plupart travaille sur site, en France ou à l'étranger. 3 mots d'ordre : réactivité, disponibilité et solutions innovantes pour ses clients.

« Nous proposons de l'ingénierie conseil monosecteur et multimétiers : mécanique, électricité, neutronique, thermohydraulique, radioprotection... Nous apportons du conseil aux clients sur le choix de la solution adé-



quate, le matériel approprié et organisons en leurs noms des consultations de fournisseurs européens » indique Cyrille Molina, PDG d'Oakridge. L'entreprise travaille sur des projets neufs (réacteurs EPR en France, en Chine et en Grande-Bretagne), sur le parc existant (parc français, sud-africain et sud-coréen) ou les installations en fin de vie (programme R&D pour proposer des solutions de démantèlement sûres et efficaces). Le PDG souhaite aujourd'hui renforcer son activité à l'export, en Afrique du Sud, Corée du Sud, Europe et Chine où elle est déjà présente, mais également au Japon, en Russie et au Moyen-Orient. « Nous réalisons actuellement 10 % de notre chiffre d'affaires à l'export - sur un CA de 2,8 millions d'euros - . Notre objectif : le doubler d'ici 2 ans ». Pour y parvenir, Oakridge a notamment participé à la première édition du salon WNE (World

Nuclear Exhibition) en 2014. Le bilan s'est avéré très positif. Pour le PDG, « il s'agit d'un rassemblement professionnel de la branche nucléaire extraordinaire, une occasion unique de rencontrer tous les acteurs du secteur sur un même lieu. Le visitorat étranger était important, nous avons établi des contacts avec des opérateurs d'Asie, Asie Centrale, Amérique du Nord, Amérique du Sud... ».

Autre preuve de sa réussite, Oakridge envisage actuellement une dizaine de recrutements. « Nous recherchons des ingénieurs polyglottes. Nos salariés viennent du monde entier et être implanté à Orléans est un véritable atout différenciant : le cadre de vie, et notamment la richesse historique de la Vallée de la Loire, sont des arguments très convaincants », nous confie Cyrille Molina. Et ce dernier de se montrer pragmatique : « Le secteur est très morcelé. Il serait intéressant d'organiser un événement, une réunion Networking permettant aux PME régionales du secteur de se connaître, d'échanger et de trouver des idées de coopération ».

¹ Institut de Radioprotection et de Sûreté Nucléaire

- **Activité :** conseil en sûreté nucléaire
 - **Création :** 2002
 - **Chiffre d'affaires 2014 :** 2,8 M€
 - **35 salariés**
 - Membre de Nucléopolis, pôle nucléaire pour la santé & l'énergie
- www.oakridge.eu

CENTREXPORT PROGRAMME D' ACTIONS COLLECTIVES 2016

AGROTECH

MACHINES, ÉQUIPEMENTS ET FOURNITURES POUR L'AGRICULTURE ET LES INDUSTRIES ALIMENTAIRES

BOIS

✓ CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS (biennal)

1-3 juin
Salon international du bois
Nantes (France)

HORTICULTURE

✓ SALON DU VÉGÉTAL (annuel)

16-18 février
Salon international de la production horticole
Angers (France)

✓ FLOWER EXPO (annuel) NOUVEAU

14-16 septembre
Exposition internationale des fleurs, des plantes, des machines et des technologies pour l'horticulture et le design paysager
Moscou (Russie)

PRODUITS ET FILIÈRES ALIMENTAIRES

AGROALIMENTAIRE

(AGROALIMENTAIRE - PRODUITS GOURMETS)

✓ I.S.M. (annuel)

31 janv.-3 fév.
Salon international de la confiserie
Cologne (Allemagne)

✓ FRUIT LOGISTICA (annuel)

3-5 février
Salon du Marketing des Fruits et Légumes
Berlin (Allemagne)
En partenariat avec la région des Pays de la Loire

✓ BIOFACH (annuel)

10-13 février
Salon international des produits biologiques
Nuremberg (Allemagne)

✓ MDD EXPO (annuel)

30-31 mars
Salon international de la marque distributeur
Paris (France)

✓ NATURAL AND ORGANIC PRODUCTS EUROPE (NPE) (annuel) NOUVEAU

17-18 avril
Salon des produits naturels et biologiques
Londres (Grande-Bretagne)

✓ PLMA'S WORLD OF PRIVATE LABEL (annuel)

24-25 mai
Salon international de la marque distributeur
Amsterdam (Pays-Bas)

✓ SIAL PARIS (biennal)

16-20 octobre
Salon international de l'alimentation
Paris (France)
Nord Villepinte

✓ MIF EXPO (annuel) NOUVEAU

11-13 novembre
Salon des produits Made In France
Paris (France)
Porte de Versailles

VINS, SPIRITUEUX, BOISSONS (VSB)

VITICULTURE

✓ FRANCE VINS

Belgique 18 janv.-Pays-Bas 19 janv.
Mini-expositions avec Business France permettant de présenter aux acheteurs belges et néerlandais toute la gamme des vins de Loire
Bruxelles (Belgique) - Amsterdam (Pays-Bas)

✓ FRENCH WINE DISCOVERIES NOUVEAU

19 janv.
Rencontre Acheteurs Vins
Londres (Grande-Bretagne)
En partenariat avec la région des Pays de la Loire

✓ SALON DES VINS DE LOIRE (annuel)

1-3 février
Présentation de toute la gamme des vins de Loire
Angers (France)
En partenariat avec le Salon des Vins de Loire

✓ RENDEZ-VOUS VINS ET SPIRITUEUX NOUVEAU

29 février-1^{er} mars
Présentation de la gamme des vins de Loire aux acheteurs danois
Copenhague (Danemark)
En partenariat avec la région des Pays de la Loire

✓ PROWEIN (annuel)

13-15 mars
Salon international des Vins et Spiritueux
Düsseldorf (Allemagne)
En partenariat avec la région des Pays de la Loire

✓ LONDON INTERNATIONAL WINE & SPIRITS FAIR (annuel)

3-5 mai
Salon international des Vins et Spiritueux
Londres (Grande-Bretagne)
En partenariat avec la région des Pays de la Loire

✓ WWM AMERICA (annuel) NOUVEAU

5-7 mai
Convention export des vins et spiritueux sur le marché américain ; Rencontres B to B
Chicago (États-Unis)
En partenariat avec la région des Pays de la Loire

✓ MINI-EXPOSITION VINS DE FRANCE

16-17 mai
Mini-exposition, permettant de présenter aux acheteurs polonais la gamme des vins de Loire
Varsovie (Pologne)

✓ VINEXPO ASIA PACIFIC (biennal)

24-26 mai
Salon international des Vins et Spiritueux
Hong-Kong (Chine)
En partenariat avec la région des Pays de la Loire

✓ PROWINE CHINA (annuel) NOUVEAU

8-11 novembre
Salon international des Vins et Spiritueux
Shanghai (Chine)

✓ VINEXPO TOKYO (biennal) NOUVEAU

15-16 novembre
Salon international des Vins et Spiritueux
Présentation de la gamme des vins de Loire aux importateurs japonais
Tokyo (Japan)

INFRASTRUCTURE, TRANSPORT, INDUSTRIE

ÉNERGIE - ENVIRONNEMENT - CHIMIE

ENVIRONNEMENT

✓ POLLUTEC MAROC (annuel)

19-22 octobre
Salon international des équipements, des technologies et des services de l'environnement pour l'industrie et les collectivités locales
Casablanca (Maroc)

✓ POLLUTEC (annuel)

29 novembre-2 décembre
Salon international des équipements, des technologies et des services de l'environnement pour l'industrie et les collectivités locales
Lyon (France)

INDUSTRIE

AÉRONAUTIQUE

✓ **ILA BERLIN AIR SHOW** (biennal) ◆
NOUVEAU

1-4 juin
Salon de l'aéronautique civile et militaire
Berlin (Allemagne)

✓ **EUROSATORY** (biennal)

13-17 juin
Salon international de la défense terrestre, aéroterrestre et de la sécurité
Paris-Nord Villepinte (France)

SOUS-TRAITANCE / BIENS

D'ÉQUIPEMENT / MÉCANIQUE

✓ **JEC WORLD** (annuel)

8-10 mars
Salon mondial des composites
Paris-Nord Villepinte (France)

✓ **ALL 4 PACK** (biennal)

14-17 novembre
Salon international de l'emballage et de la manutention
Paris-Nord Villepinte (France)

✓ **MIDEST** (annuel)

6-9 décembre
Salon international de la sous-traitance
Paris-Nord Villepinte (France)

INFRASTRUCTURES - TRANSPORTS

FERROVIAIRE - TRANSPORTS

✓ **INNOTRANS** (biennal) ■

20-23 sept.
Salon international sur les techniques de transport
Berlin (Allemagne)

MODE, HABITAT, SANTÉ

BÂTIMENT, DÉCORATION, TOURISME

AGENCEMENT DE MAGASINS

✓ **EQUIPMAG** (biennal)

12-14 septembre
Salon du retail, de la distribution et du point de vente
Paris-Porte de Versailles (France)

✓ **SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL** (annuel) **NOUVEAU**

3-6 novembre
Salon international du patrimoine culturel
Thème 2016 "Les chantiers remarquables du patrimoine"
Paris-Carrousel du Louvre (France)

BÂTIMENT

✓ **BIG 5 SHOW** (annuel) ■

21-24 novembre
Salon international de la construction
Dubai (Émirats arabes unis)

DÉCORATION INTÉRIEURE

✓ **MAISON & OBJET** (biennal)

22-26 janvier / 2-6 septembre (deux éditions)
Salon international de la Mode-Maison
Paris-Nord Villepinte (France)

✓ **MAISON & OBJET ASIA** (annuel)

8-11 mars
Salon international de la Mode-Maison
Singapour

✓ **INDEX DUBAI** (annuel)

23-26 mai
Salon international du meuble, de la décoration intérieure et de la conception de magasins
Dubai (Émirats arabes unis)

✓ **DENKMAL / MUTEK** (biennal)

NOUVEAU pour Mutek
10-12 novembre
Salon européen de la conservation des monuments, de la restauration et rénovation de bâtiments anciens
Mutek : salon international des techniques muséographiques
Leipzig (Allemagne)

✓ **PROJET PRESTIGE - EMEA**

(annuel - itinérant)
Décembre
Rencontres d'acheteurs et de prescripteurs de l'hôtellerie de luxe
Pays et ville à déterminer

ÉQUIPEMENTS HÔTELIERS

✓ **GULFOOD** (annuel) ■

21-25 février
Salon international de l'alimentation et de l'hôtellerie
Dubai (Émirats arabes unis)

✓ **HOTEL SHOW** (annuel) ■

17-19 septembre
Salon international de l'industrie hôtelière
Dubai (Émirats arabes unis)

TEXTILE-HABILLEMENT

✓ **PLAYTIME TOKYO** (biennal) **NOUVEAU**

23-25 février
Salon international dédié à l'univers de l'enfant et des vêtements de maternité
Tokyo (Japon)

BIOTECHNOLOGIES, COSMÉTIQUES, SANTÉ

BEAUTÉ - BIEN-ÊTRE - COSMÉTIQUE

✓ **VIVANESS** (annuel) ■

10-13 février
Salon professionnel des soins naturels et du bien-être
Nuremberg (Allemagne)

✓ **IN-COSMETICS** (annuel)

12-14 avril
Ingrédients pour les cosmétiques et les produits de beauté
Paris-Porte de Versailles
En partenariat avec la Cosmetic Valley

✓ **BEAUTYWORLD MIDDLE EAST** (annuel) ■

15-17 mai
Salon international de la Cosmétique
Dubai (Émirats arabes unis)
En partenariat avec la Cosmetic Valley

✓ **COSMETIC 360** (annuel)

13-14 octobre
Salon international du savoir-faire et de l'innovation pour la filière parfumerie
Paris - Carrousel du Louvre
En partenariat avec la Cosmetic Valley

✓ **COSMOPROF ASIA** (annuel) ■

16-18 novembre
Salon international de la cosmétique
Hong-Kong (Chine)
En partenariat avec la Cosmetic Valley

SANTÉ - ÉQUIPEMENT MÉDICAL - PHARMACIE

✓ **ARAB HEALTH** (annuel) ■

25-28 janvier
Salon international des équipements et services médicaux
Dubai (Émirats arabes unis)

✓ **ICSE** (annuel - itinérant)

4-6 octobre
Salon international des services aux industries pharmaceutiques
Barcelone (Espagne)
En partenariat avec Polepharma

✓ **MEDICA-COMPAMED** (annuel)

14-17 novembre
Salon international de la médecine et de l'hôpital
Düsseldorf (Allemagne)

NOUVELLES TECHNOLOGIES, INNOVATION, SERVICES

DISTRIBUTION ET SERVICES

DISTRIBUTION

✓ **PLMA'S WORLD OF PRIVATE LABEL** (annuel) ■

24-25 mai
Salon international de la marque distributeur
Amsterdam (Pays-Bas)



+ ZÉFAL, à la conquête de l'Amérique... et de la Chine

À Jargeau (Loiret), l'entreprise d'accessoires cyclistes, Zéfal, projette de reconquérir le marché américain mais également de s'implanter en Chine. En misant ainsi sur les marchés éloignés, et en pleine expansion pour les pays asiatiques, Zéfal, déjà présent dans 70 pays, souhaite encore accroître la part de son activité à l'export, actuellement de 60 % dont les 2/3 réalisés en Europe.

+ PIER AUGÉ, BIENTÔT EN IRAN

L'entreprise Pier Augé, basée à Châteauroux (Indre), va commercialiser d'ici quelques mois ses premiers produits cosmétiques dans le plus grand pays du Moyen-Orient, l'Iran. Grâce à un distributeur national présent sur place, les produits seront vendus dans les parfumeries et grandes galeries du pays. Une boutique à Téhéran, la capitale, ouvrira également début 2016.

+ Eaton, un savoir-faire qui s'exporte

Depuis Nouan-le-Fuzelier (Loir-et-Cher), le fabricant de presse-étoupes (composant électrique assurant le passage d'un câble au travers d'une cloison), Eaton, réalise près du quart de son chiffre d'affaires à l'export, soit 10 M€. Et en premier lieu au Moyen-Orient, en particulier en Arabie saoudite. Mais l'entreprise travaille aussi pour des clients au Venezuela, au Brésil...

+ Une activité réalisée quasi-exclusivement à l'export

Sur un site de 11 000 m² à Châteauroux, directement relié à l'aéroport, le spécialiste de la maintenance aéronautique, Vallière Aviation, remet en services des avions, transforme des avions passagers en appareils cargos et commercialise des pièces détachées certifiées issues d'appareils démantelés. Réalisant la quasi-totalité de son activité à l'export, l'entreprise, qui emploie 30 salariés, compte passer de 30 à 50 millions de chiffre d'affaires et créer une dizaine d'emplois au cours des 5 ans à venir.

+ Du mobilier vendu dans le monde entier

Spécialisée dans la fabrication de meubles de style XVIII^e siècle, la maison Taillardat, installée à St-Cyr-en-Val (Loiret), commercialise ses produits d'exception auprès d'hôtels de luxe, de palais privés... et ce à travers le monde entier. Récemment rachetée par la holding Emblem qui vise à réunir des PME françaises œuvrant dans le haut artisanat, l'entreprise cible prioritairement, dans sa nouvelle dynamique, les marchés américains et asiatiques.