

ACTUALITÉS RÉGIONALES à l'export

N°35 MARS 2016

EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE



Dans la continuité de la mise en œuvre des PRIE (Plan Régional pour l'Internationalisation des Entreprises) engagée depuis 2013 pour soutenir les exportations des entreprises françaises, deux nouveaux secteurs viennent d'être retenus par le Ministère des Affaires Étrangères et du Développement International comme « filières prioritaires » : le tourisme et la culture. Première destination touristique mondiale et territoire de culture par excellence doté d'un patrimoine historique riche, la France est particulièrement légitime sur ces deux items et dispose de nombreux atouts à faire valoir. Tourisme et industries culturelles et créatives (ICC) sont des secteurs économiques à part entière qui se composent d'activités très diversifiées :

- l'hôtellerie, le transport aérien, les croisières, le transport touristique, les parcs d'attraction, la construction d'infrastructures, l'ingénierie et les agences de voyages pour le premier,
- l'édition, l'audiovisuel, la presse, le cinéma, la musique, le design, le jeu vidéo, le spectacle vivant, l'artisanat d'art ou bien encore la mode pour les ICC.

Ces deux nouvelles filières présentent un potentiel d'emplois important mais aussi de nombreuses opportunités à saisir pour les entreprises. Différentes actions vont donc être mises en œuvre visant notamment à mieux structurer ces secteurs sur la scène internationale en encourageant les synergies et en présentant une offre intégrée pertinente. La région Centre-Val de Loire aura bien entendu une carte à jouer dans cette démarche, qui lui permettra également de renforcer à l'étranger son identité régionale et d'accroître encore la visibilité du territoire.

ZOOM SUR
2 L'Allemagne

ACTUS SALONS
3 ISM, Prowein

4 PORTRAITS
D'ENTREPRISES

CENTREXP
6 Programme d'actions
collectives 2016

8 BRÈVES DE
L'ÉCONOMIE

COMMERCE EXTÉRIEUR

Le commerce extérieur en région Centre-Val de Loire

Sur le plan du commerce extérieur, la région Centre-Val de Loire termine mieux l'année qu'elle ne l'avait commencée. Après un 1^{er} trimestre en déficit de 57 millions d'euros - le premier depuis 2 ans -, la région affiche sur l'année 2015 des volumes échangés en progression de 6,9 %, très proches des records établis en 2012 et un excédent commercial de 660 millions d'euros.

Les importations régionales, en hausse de 7,3 % en 2015, ont progressé plus rapidement que les exportations (+ 6,4 %). L'excédent commercial de la région Centre-Val de Loire a ainsi perdu près de 100 millions d'euros par rapport à 2014.

À l'échelle nationale, les exportations ont été dynamiques (+ 4,5 %) soutenues par l'aéronautique et l'automobile. La dépréciation de la monnaie européenne face au dollar a également favorisé les exportations françaises, et ce, d'autant plus grâce à la reprise économique de la zone euro qui concentre 46,8 % des échanges français à l'international. Les importations ont faiblement progressé (+ 1,2 %), tirées vers le bas par la chute des cours du pétrole. Divisé par deux en un an, le prix du baril a permis un allègement de la facture énergétique de près de 15 milliards d'euros. En conséquence, le

solde commercial de la France, qui atteint - 45,7 milliards d'euros, reste négatif mais s'est réduit de près de 22 % en une seule année, du jamais vu.

La région Centre-Val de Loire réalise près de la moitié de ses exportations avec 3 produits.

L'exportation de produits pharmaceutiques, cosmétiques et de machines et équipements d'usage général représente 47 % des exportations régionales. Si les produits pharmaceutiques sont les premiers produits exportés par la région, leurs ventes à l'international ont toutefois chuté de 18,2 % depuis 2012. À l'inverse, les produits de la construction aéronautique et les articles d'habillement ont progressé de plus de 20 % entre 2014 et 2015. Dans le même temps, la région enregistre une hausse des importations pharmaceutiques (+ 27,2 %) et des

matériels de transport (+ 19,3 %). Quant aux destinations, il n'y a pas eu de modifications notables des principaux partenaires, excepté pour la Belgique, passée de la 6^e à la 4^e place des principaux fournisseurs de la région. Les importations en provenance de ce pays, où sont implantées de nombreuses bases logistiques européennes, ont augmenté de 20 % sur la seule année 2015. La zone euro, qui concentre 54,8 % des échanges commerciaux de la région Centre-Val de Loire, reste la première zone loin devant l'Asie (13 %). Par ailleurs, les échanges avec la zone ALENA (Accord de Libre Échange Nord-Américain) ont progressé de 14,8 % entre 2014 et 2015, bénéficiant de la dépréciation de l'euro face au dollar.



ZOOM sur... l'Allemagne



Francfort

Le modèle allemand se porte bien et a commencé l'année 2016 comme il l'a terminé en 2015 : en position de force. La première puissance européenne et 4^e économie mondiale affiche une santé insolente dans un climat mondial morose et ce, grâce à plusieurs facteurs : les réformes Harz lancées en 2003 sous le gouvernement Schröder ont permis une plus grande flexibilité sur le marché du travail ; sa spécialisation dans l'automobile, les produits chimiques et les machines-outils, et son réseau de PME compétitives lui permettent d'exporter vers les pays émergents à forte croissance ; les critères de Maastricht sont respectés, notamment un taux d'endettement public en forte baisse. À cela s'ajoutent une position centrale au sein de l'Europe, une population nombreuse bien que vieillissante et un chômage au plus bas.



© davis - Fotolia.com

La consommation intérieure tire la croissance

En 2015, l'Allemagne a affiché des résultats économiques à faire pâlir ses voisins et partenaires européens, avec notamment, une hausse de son PIB de 1,7 % sur un an, un chiffre dû pour les deux tiers à la consommation des ménages. La bonne tenue du marché du travail (l'Alle-

magne est en situation de quasi plein emploi) et la hausse continue des revenus (le revenu disponible a augmenté de 2,8 %) expliquent en grande partie cette performance qui a été encore renforcée par l'inflation faible (0,2 %), notamment sur les produits énergétiques. Sur un an, la consommation privée a ainsi progressé de 2,5 %. Du jamais vu depuis 2012 !

core plus marquée (plus de 4 %), tirée par l'euro faible et la solide demande en provenance des États-Unis et d'Asie. L'année 2016 devrait voir les exportations allemandes dépasser les 1 200 milliards d'euros et l'excédent commercial devrait établir un nouveau record.

Une croissance durable ?

Enfin se pose la question de la capacité de l'Allemagne à tenir ce rythme de croissance dans un contexte international toujours marqué par la crise des pays émergents, et notamment de la Chine, ainsi que par une croissance faible dans le reste de la zone euro. D'autant que 2016 sera aussi marquée pour l'économie allemande par le défi de l'intégration du million de migrants arrivé en 2015. Les économistes tablent sur une croissance encore un peu supérieure à l'année passée, mais toujours inférieure à 2 %.

Les exportations établissent des records

La bonne santé économique de l'Allemagne repose également sur ses ventes à l'étranger. Pour la première fois, en 2014, l'excédent du commerce extérieur allemand a dépassé les 200 milliards d'euros (217 milliards, soit une hausse de plus de 11 % par rapport à 2013). Le pays a exporté pour 1 130 milliards d'euros de biens et services, un niveau record, en hausse de 3,7 % par rapport à l'année précédente. En 2015, la hausse est en-

Port d'Hamburg



Chiffres clés

Population : 81,1 millions d'habitants en 2014

PIB : 3 027 mds € en 2015 (+ 1,7 % par rapport à 2014)

Taux d'inflation : 0,2 % (2015) - **Taux de chômage** : 4,7 % (2015)

Échanges commerciaux France / Allemagne (2015)

Export : 71,4 mds € / Import : 87 mds €

Échanges commerciaux Région Centre-Val de Loire / Allemagne (2015)

Export : 2,9 mds € / Import : 3,3 mds €

Actu salons



BIOFACH



FRUIT LOGISTICA

Durant le 1^{er} trimestre 2016, 4 actions collectives, sur les 15 coordonnées à l'export par CENTRÉCO, se sont déroulées en Allemagne, leader économique européen : **Fruit Logistica**, le salon du marketing des fruits et légumes à Berlin, a mobilisé 7 entreprises de la région du Centre-Val de Loire du 3 au 5 février. **Biofach**, rendez-vous international pour les produits biologiques a réuni 8 entreprises régionales à Nüremberg du 10 au 13 février. Retour plus détaillé sur les 2 autres salons, ISM et ProWein

ISM 2016, LA FRANCE À L'HONNEUR

Pour sa 46^e édition, le plus important salon professionnel dédié à la confiserie et aux produits sucrés, ISM (International Sweet Market), a choisi la France comme pays partenaire. Un dispositif de communication spécifique a donc été mis en œuvre pour accroître l'attractivité du Pavillon France et valoriser la diversité française en termes d'épicerie sucrée. Signalétique, animations diverses, exposition des innovations françaises, visites de bloggeurs spécialisés sur le Pavillon France ou bien encore organisation de rencontres entre les entreprises françaises et 7 pays acheteurs... Un éventail complet dont les 3 entreprises de la région Centre-Val de Loire exposantes ont pu également bénéficier.



ISM 2016, en chiffres

1 601 exposants de **65** pays
38 500 visiteurs venus de **146** pays
4 % de fréquentation supplémentaire



PROWEIN 2016, UN CRU EXCEPTIONNEL !

L'édition 2016 du salon ProWein, rendez-vous mondial incontournable dans le domaine des Vins et des Spiritueux, s'est avérée exceptionnelle pour la région Centre-Val de Loire, avec 77 entreprises participantes. Un niveau de participation d'ailleurs jamais encore atteint par le Centre-Val de Loire ! Le visitorat professionnel était également au rendez-vous avec 55 000 visiteurs comptabilisés sur le salon (+ 6 % par rapport à 2015) et 6 200 exposants recensés. Les exposants régionaux sont repartis très satisfaits des nombreux contacts établis et de leurs qualités.

Menée en partenariat avec la région des Pays de la Loire, cette démarche interrégionale participe à la valorisation de l'ensemble des appellations du Val de Loire.

Elle aura réuni cette année 160 entreprises du Val de Loire sur plus de 1 000 m² d'espace d'exposition.

À noter : 4 étudiants de l'IES (Institut d'Enseignement Supérieur) Ste Marie de Bourges ont participé à leur 1^{er} salon international. En effet, lors des Trophées "Jeunes à l'international", organisés par le Comité Régional des Conseillers au Commerce Extérieur de la France le 4 février dernier, ils avaient remporté un chèque voyage offert par CENTRÉCO, leur permettant de participer à ProWein.

Une occasion unique pour ces futurs professionnels en commerce international d'apprécier en situation réelle les enjeux de l'export !



PORTRAITS d'entreprises

Afin d'encourager et d'accompagner au mieux les entreprises régionales dans leur développement à l'international, le Plan Régional pour l'Internationalisation des Entreprises (PRIE) de la Région Centre-Val de Loire est mis en œuvre depuis 2013. Dans ce cadre, 6 filières d'activités ont été retenues comme prioritaires :

- aéronautique / spatial,
- agroalimentaire (produits gourmets),
- viticulture,
- dispositifs médicaux,
- produits de la Décoration - art de Vivre - aménagement de magasins équipements hôteliers,
- environnement (eau-air-énergies-déchets).

Afin d'illustrer le dynamisme régional à l'export, retrouvez des portraits d'entreprise pour 4 de ces 6 filières d'activité (les 2 autres filières feront également l'objet de portraits d'entreprise dans notre prochain numéro).

ENVIRONNEMENT



SACRIA Industries, le monde à portée de main !

Leader français dans le secteur du traitement et de la valorisation des déchets, SACRIA Industries s'appuie sur une démarche d'innovation forte qui s'avère payante. Déjà présente dans 35 pays, le groupe commercialise depuis le mois de janvier une nouvelle machine, fruit d'une R&D particulièrement dynamique !

Avec 15 % de son activité réalisée à l'export, le groupe SACRIA Industries, dont le site historique est basé à Lucé (Eure-et-Loir), conçoit des équipements industriels, notamment des presses à balles, pour le traitement des déchets et leur valorisation. Études clients personnalisées, contrats clés en main, service après-vente performant et R&D de pointe expliquent en grande partie le succès de la société, malgré un contexte concurrentiel tendu. Avec 142 machines vendues à l'étranger en 2015, SACRIA Industries exporte dans le monde entier et dispose d'un service Export qui ne cesse de se développer. Un développement qui devrait continuer à s'intensifier grâce à une nouvelle presse verticale à ligaturage automatique, conçue par son bureau d'études pour faciliter et sécuriser les conditions de travail de ses clients, une première mondiale brevetée et commercialisée depuis le mois de janvier !

ACTIVITÉ : solutions pour le traitement et la valorisation des déchets / **CRÉATION** : 1964
CHIFFRE D'AFFAIRES 2015 : 32 M €
188 salariés, dont 65 à Lucé
www.sacria.fr

VITICULTURE

JOSEPH MELLOTT, présent dans plus de 40 pays

ACTIVITÉ : viticulture (Grands Vins du Centre-Loire)
ORIGINE DE LA FAMILLE : 1513
CHIFFRE D'AFFAIRES 2015 : 11 M €
www.josephmellot.com

Résolument tourné vers l'international, le domaine Joseph Mellot fait rayonner ses vins à travers le monde !

L'origine de la famille Mellot remonte à près de 500 ans. Ce domaine historiquement installé à Sancerre produit des vins de Sancerre mais exploite aussi un domaine dans les appellations de Pouilly-Fumé, Quincy, Reuilly, Menetou-Salon, Côteaux du Giennois et Châteaumeillant. 50 % de son activité est réalisée à l'export, avec en tête le Royaume-Uni, les États-Unis, la Norvège, la Belgique et le Canada. Comptant une cinquantaine de salariés répartis sur les différentes exploitations viticoles, le domaine veille à consolider ses marchés tout en menant une prospection permanente. Ainsi en 2013, les vins Joseph Mellot ont investi le Brésil, tout comme l'Islande en 2015. Autre actualité à l'étranger, le domaine compte désormais un « brand manager » aux États-Unis, chargé de l'animation des différents réseaux de distribution depuis New-York. Enfin, son action à l'international, particulièrement dynamique, le conduit à innover pour se démarquer tant sur le

plan technique que « business ». Nouvelle illustration au mois de juin prochain : le domaine Joseph Mellot ira présenter ses vins auprès de professionnels canadiens francophones, à Winnipeg et Saskatoon. Il s'agira d'une 1^{re} puisque ces sessions se dérouleront en français, or il est d'usage au Canada de plutôt opérer en anglais et ce, même dans les zones francophones. Une manière de tisser des liens privilégiés avec ces potentiels partenaires, souvent en quête d'histoire et d'authenticité.



MEDIPRÉMA, 40 années au service des nouveaux-nés

La filiale du groupe Malpelo, dont le siège se situe près de Tours, a fait de la néonatalogie sa spécialité. En 40 ans, elle s'est hissée au 1^{er} rang français dans la thérapie de réchauffement et le traitement de l'ictère. Diversification, innovation et international sont les 3 mots d'ordre de la PME tourangelle.

Incubateurs, rampes et matelas chauffants, lit de naissance ou encore table d'opération néonatale font partie de son portefeuille de produits, qui n'a de cesse d'évoluer grâce à une stratégie axée sur une innovation constante. Medipréma a investi plus de 4,5 millions d'euros en 2012 dans une nouvelle usine à Tauxigny, près de Tours (Indre-et-Loire), investissement lui permettant de tripler la surface de son service recherche et développement, qui atteint désormais 500 m².

Dans le même élan et pour compenser la stagnation du marché français axé essentiellement sur le renouvellement de produits, l'entreprise poursuit son développement à l'international, notamment sur l'Asie. L'entreprise réalise aujourd'hui 50 % de son chiffre d'affaires à l'étranger. Medipréma participe chaque année et ce, depuis bien longtemps, aux 2 plus grands salons mondiaux des dispositifs médicaux, Arab Health à Dubaï et Medica à Düsseldorf.



ACTIVITÉ : équipements de néonatalogie
CRÉATION : 1976
CHIFFRE D'AFFAIRES 2014 : 9,3 M €
 48 salariés (240 dans le groupe Malpelo)
www.mediprema.com

Téo, le bouledogue globe-trotter de TÉO JASMIN



ACTIVITÉ : mode et décoration
CRÉATION : 2003
CHIFFRE D'AFFAIRES 2015 : 3 M €
 12 salariés
www.teojasmin.com

Créée en 2003, la société Téo Jasmin connaît un succès fulgurant grâce à son célèbre bouledogue Téo dont la garde-robe compte plus de 60 costumes ! Reproduit par impression numérique, Téo est aujourd'hui présent sur une multitude de produits dérivés : coussins, trousse, t-shirts, coques Iphone, cabas...

Aujourd'hui, vendue dans plus de 600 points de vente en France, la marque, grâce à une commercialisation sous licences, s'exporte déjà aux États-Unis, au Canada, au Japon, à Taiwan, en Norvège... soit près de 20 % de son chiffre d'affaires réalisés à l'international. Et son concept et la diversité de ses créations « cartonnent » au salon Maison & Objet auquel elle participe chaque année. En 2015, la société a même participé à l'édition américaine de ce salon, à Miami.

Et sa créatrice, Angéline Bailly, ne compte pas s'arrêter là puisque depuis le début

de l'année, Téo a une nouvelle complice, la chatte Jasmine, qui devrait connaître le même engouement.

Forte de ce succès, Téo Jasmin a inauguré, fin 2015 à Beaugency, un restaurant détenu par son Fonds de Dotations dont les bénéfices vont aux causes des personnes atteintes de troubles TSA (troubles du spectre de l'autisme) et DYS (troubles de l'apprentissage), et dont la mascotte est évidemment... Téo le bouledogue !

¹ Dys : dyslexie, dyspraxie, dysorthographe et dyscalculie

CENTREXPORT PROGRAMME D' ACTIONS COLLECTIVES 2016

AGROTECH

MACHINES, ÉQUIPEMENTS ET FOURNITURES POUR L'AGRICULTURE ET LES INDUSTRIES ALIMENTAIRES

BOIS

✓ CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS (biennal)

1-3 juin
Salon international du bois
Nantes (France)

PRODUITS ET FILIÈRES ALIMENTAIRES

AGROALIMENTAIRE (AGROALIMENTAIRE - PRODUITS GOURMETS)

✓ MDD EXPO (annuel)

30-31 mars
Salon international de la marque distributeur
Paris-Porte de Versailles

✓ PLMA'S WORLD OF PRIVATE LABEL (annuel)

24-25 mai
Salon international de la marque distributeur
Amsterdam (Pays-Bas)

✓ SIAL PARIS (biennal)

16-20 octobre
Salon international de l'alimentation
Paris (France)
Nord Villepinte

VINS, SPIRITUEUX, BOISSONS (VSB)

VITICULTURE

✓ LONDON INTERNATIONAL WINE & SPIRITS FAIR (annuel)

3-5 mai
Salon international des Vins et Spiritueux
Londres (Grande-Bretagne)
En partenariat avec la région des Pays de la Loire

✓ WWM AMERICA (annuel) NOUVEAU

5-7 mai
Convention export des vins et spiritueux sur le marché américain ; Rencontres B to B
Chicago (États-Unis)
En partenariat avec la région des Pays de la Loire

✓ MINI-EXPOSITION VINS DE FRANCE

16-17 mai
Mini-exposition, permettant de présenter aux acheteurs polonais la gamme des vins de Loire
Varsovie (Pologne)

✓ VINEXPO ASIA PACIFIC (biennal)

24-26 mai
Salon international des Vins et Spiritueux
Hong-Kong (Chine)
En partenariat avec la région des Pays de la Loire

✓ PROWINE CHINA (annuel) NOUVEAU

8-11 novembre
Salon international des Vins et Spiritueux
Shanghai (Chine)

✓ VINEXPO TOKYO (biennal) NOUVEAU

15-16 novembre
Salon international des Vins et Spiritueux
Présentation de la gamme des vins de Loire aux importateurs japonais
Tokyo (Japan)

INFRASTRUCTURE, TRANSPORT, INDUSTRIE

ÉNERGIE - ENVIRONNEMENT - CHIMIE

ENVIRONNEMENT

✓ POLLUTEC MAROC (annuel)

19-22 octobre
Salon international des équipements, des technologies et des services de l'environnement pour l'industrie et les collectivités locales
Casablanca (Maroc)

✓ POLLUTEC (annuel)

29 novembre-2 décembre
Salon international des équipements, des technologies et des services de l'environnement pour l'industrie et les collectivités locales
Lyon (France)

INDUSTRIE

AÉRONAUTIQUE

✓ EUROSATORY (biennal)

13-17 juin
Salon international de la défense terrestre, aéroterrestre et de la sécurité
Paris-Nord Villepinte (France)

SOUS-TRAITANCE / BIENS D'ÉQUIPEMENT / MÉCANIQUE

✓ ALL 4 PACK (biennal)

14-17 novembre
Salon international de l'emballage et de la manutention
Paris-Nord Villepinte (France)

✓ MIDEST (annuel)

6-9 décembre
Salon international de la sous-traitance
Paris-Nord Villepinte (France)

INFRASTRUCTURES - TRANSPORTS

FERROVIAIRE - TRANSPORTS

✓ INNOTRANS (biennal)

20-23 sept.
Salon international sur les techniques de transport
Berlin (Allemagne)

MODE, HABITAT, SANTÉ

BÂTIMENT, DÉCORATION, TOURISME

AGENCEMENT DE MAGASINS

✓ SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL (annuel)

NOUVEAU
3-6 novembre
Salon international du patrimoine culturel
Thème 2016 "Les chantiers remarquables du patrimoine"
Paris-Carrousel du Louvre (France)

BÂTIMENT

✓ BIG 5 SHOW (annuel)

21-24 novembre
Salon international de la construction
Dubai (Émirats arabes unis)

DÉCORATION INTÉRIEURE

✓ INDEX DUBAI (annuel)

23-26 mai
Salon international du meuble, de la décoration intérieure et de la conception de magasins
Dubai (Émirats arabes unis)

✓ MAISON & OBJET (biennal)

2-6 septembre
Salon international de la Mode-Maison
Paris-Nord Villepinte (France)

✓ DENKMAL / MUTEC (biennal)

NOUVEAU pour Mutec
10-12 novembre
Salon européen de la conservation des monuments, de la restauration et rénovation de bâtiments anciens
Mutec : salon international des techniques muséographiques
Leipzig (Allemagne)

✓ PROJET PRESTIGE - EMEA

(annuel - itinérant)
28-29 novembre
Rencontres d'acheteurs et de prescripteurs de l'hôtellerie de luxe
Dubai (Émirats arabes unis)

ÉQUIPEMENTS HÔTELIERS

✓ **HOTEL SHOW** (annuel) ■

17-19 septembre

Salon international de l'industrie hôtelière
Dubai (Émirats arabes unis)

TEXTILE-HABILLEMENT

✓ **PLAYTIME TOKYO** (biannuel) **NOUVEAU**

23-25 août

Salon international dédié à l'univers de
l'enfant et des vêtements de maternité
Tokyo (Japon)

BIOTECHNOLOGIES, COSMÉTIQUES, SANTÉ

BEAUTÉ - BIEN-ÊTRE - COSMÉTIQUE

✓ **IN-COSMETICS** (annuel)

12-14 avril

Ingrédients pour les cosmétiques
et les produits de beauté
Paris-Porte de Versailles
En partenariat avec Cosmetic Valley

✓ **BEAUTYWORLD MIDDLE EAST** (annuel) ■

15-17 mai

Salon international de la Cosmétique
Dubai (Émirats arabes unis)
En partenariat avec Cosmetic Valley

✓ **COSMETIC 360** (annuel)

13-14 octobre

Salon international du savoir-faire et de
l'innovation pour la filière parfumerie
Paris - Carrousel du Louvre
En partenariat avec Cosmetic Valley

✓ **COSMOPROF ASIA** (annuel) ■

16-18 novembre

Salon international de la cosmétique
Hong-Kong (Chine)
En partenariat avec Cosmetic Valley

SANTÉ - ÉQUIPEMENT MÉDICAL- PHARMACIE

✓ **ICSE** (annuel - itinérant)

4-6 octobre

Salon international des services
aux industries pharmaceutiques
Barcelone (Espagne)
En partenariat avec Polepharma

✓ **MEDICA-COMPAMED** (annuel)

14-17 novembre

Salon international de la médecine
et de l'hôpital
Düsseldorf (Allemagne)

NOUVELLES TECHNOLOGIES, INNOVATION, SERVICES

DISTRIBUTION ET SERVICES

DISTRIBUTION

✓ **PLMA'S WORLD OF PRIVATE LABEL**
(annuel) ■

24-25 mai

Salon international de la marque distributeur
Amsterdam (Pays-Bas)



French Wine Discoveries,
janvier 2016, Londres



Fruit Logistica, février 2016, Berlin



JEC, mars 2016, Paris



Retrouvez tous nos événements Export à venir sur
notre site Internet : [www.centreco.regioncentre.fr/
news-by-centreco/agenda](http://www.centreco.regioncentre.fr/news-by-centreco/agenda)



+ Un marché de niche qui s'exporte à travers le monde

Avec 70 % de son activité réalisée à l'international, le site de production Demospec fabrique à Amilly (Loiret) tout type d'écrans de cinéma ou destinés à l'événementiel. Écrans à la demande, écrans 3D, écrans de grande dimension... sont exportés dans le monde entier : Europe, Russie, Chine, Mexique ou bien encore Corée. Sur un marché extrêmement concurrentiel, la réactivité très forte des équipes reste un atout essentiel pour se démarquer.

+ UN AVENIR INTERNATIONAL RADIEUX POUR AXESS VISION

Après avoir séduit une cinquantaine de gros clients, la start-up de Saint-Pierre-des-Corps (Indre-et-Loire), Axess Vision Technology, spécialisée dans la conception d'endoscopes stériles à usage unique, entend « booster » son développement à l'international : Europe, Maghreb, Moyen-Orient ainsi que les États-Unis après avoir obtenu l'homologation nécessaire. Enfin, pour faire face à sa croissance importante, l'entreprise prévoit d'autres sites de production, en Asie et aux États-Unis.

+ Dammann, à la conquête du monde

Avec pour objectif d'avoir doublé son chiffre d'affaires à l'export en 2019, le faisant passer de 27 à 50 %, la maison de thé Dammann Frères compte notamment ouvrir en 2016 de nouvelles boutiques au Mexique et en Chine. La société, basée à Dreux (Eure-et-Loir) depuis 2011, prévoit également d'accroître son activité aux États-Unis et en Arabie Saoudite, pays où elle a remporté deux importants marchés avec des compagnies aériennes.

+ Montupet vise la Chine

Le canadien Linamar, qui vient d'acquérir le groupe Montupet dont l'un des sites est basé à Châteauroux (Indre), souhaite développer l'activité du spécialiste français de la production de pièces pour l'automobile. Dans cette stratégie, la Chine constituera un marché cible majeur.

+ Une activité confidentielle qui s'exporte bien

À Romorantin (Loir-et-Cher), Céramiques & Réfractaires réalise depuis plus de 30 ans des creusets destinés aux prothésistes dentaires mais également aux spécialistes de métaux précieux (bijoutiers, équipementiers automobiles...). L'innovation constante lui permet de maintenir son activité et même de se diversifier. 50 % de son chiffre d'affaires est réalisé à l'export, et ce partout dans le monde : Allemagne, États-Unis, Biélorussie ou même Ouzbékistan.