

ACTUALITÉS RÉGIONALES à l'export

N°37 NOVEMBRE 2016

EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE



diibo



Fabien VERDIER
Président
de CENTRECO
fabienverdier.
centrevaleloire@gmail.com

6 thématiques et près de 2 500 acteurs socio-économiques pour débattre de la construction du SRDEII

La loi NOTRe du 7 août 2015, portant sur une nouvelle organisation territoriale de la République, a confié aux Régions la responsabilité du développement économique sur leur territoire. Pour les régions dont le périmètre est resté inchangé, suite à la réforme territoriale qui a vu passer le nombre de régions de 22 à 13 en France métropolitaine, les débats ont rapidement démarré.

Ainsi, dès le printemps 2016, la Région Centre-Val de Loire a lancé une large concertation avec l'ensemble des collectivités et des acteurs économiques et sociaux régionaux. Cette concertation s'est traduite par l'organisation de six États Généraux du Développement Économique et de l'Emploi. Ce sont ainsi près de 2 500 acteurs socio-économiques qui se sont retrouvés pour débattre de la construction du Schéma Régional de Développement Économique, d'Innovation et d'Internationalisation, au travers de séances plénières et d'ateliers sur six thèmes majeurs : l'Industrie (Orléans), le Tourisme (Blois), l'Économie sociale et solidaire (Châteauroux), le Commerce, l'artisanat et le BTP (Chartres), l'Agriculture (Bourges) et l'Économie numérique (Tours). Ces états généraux, ouverts, participatifs et collaboratifs ont permis de mesurer les besoins et les attentes de chaque acteur du développement économique.

Le SRDEII, qui sera voté en fin d'année, définira la feuille de route de la Région pour 5 ans en matière d'aides aux entreprises, comme le soutien à l'internationalisation et à l'innovation, ainsi que les orientations relatives à l'attractivité du territoire régional. Il comportera également un volet dédié à l'économie sociale et solidaire. Il devra surtout permettre d'organiser la complémentarité des différentes actions de l'ensemble des opérateurs de l'écosystème économique régional.

FOCUS SUR

2 L'industrie agroalimentaire

3 SIAL 2016

ZOOM SUR

4 L'Espagne

ACTU SALON

5 CPhl Worldwide

CENTREXPORT

6 Programme prévisionnel d'actions collectives 2017

8 BRÈVES DE L'ÉCONOMIE

COMMERCE EXTÉRIEUR

Le commerce extérieur en région Centre-Val de Loire

Après un premier semestre en demi-teinte, le solde du commerce extérieur régional demeure positif, atteignant 40 millions d'euros au troisième trimestre. Les volumes échangés par la région Centre-Val de Loire avec ses partenaires étrangers ont toutefois diminué de 6,3 %.

Une nouvelle dégradation du solde commercial français

Après s'être résorbé au deuxième trimestre, le solde commercial de la France s'est de nouveau détérioré au troisième trimestre, avec une quasi-stagnation des exportations (+0,6 %) et une augmentation de 2,4 % des importations. En conséquence, le déficit s'est creusé, passant de 15 à 17,4 milliards d'euros. Le solde de l'industrie pharmaceutique est celui qui a le plus baissé sur la période passant de 1,3 milliard d'euros à 539 millions d'euros (-60 %). Cependant, quelques secteurs ont réussi à tirer leur épingle du jeu en commençant par l'industrie aéronautique, dont les ventes ne cessent d'augmenter depuis le début de l'année. Le secteur finit le troisième trimestre avec une hausse de 6,2 % de ses ventes à l'étranger.

Autre bonne nouvelle : au cours du dernier trimestre, la facture pétrolière s'est considérablement allégée passant de 2,8 à 2 milliards d'euros. Par contre, les importations d'hydrocarbures naturels ont bondi de 33,5 % pour atteindre 2,7 milliards d'euros...

Fort recul des exportations régionales au troisième trimestre

Les exportations régionales ont subi un lourd revers ce trimestre, affichant une baisse de 9 %. Les 3 premiers produits régionaux leaders à l'export représentent 46 % des exportations totales. Cette forte spécialisation sectorielle a pénalisé les échanges puisque ces 3 produits ont vu leurs ventes chuter : les ventes de produits pharmaceutiques, de cosmétiques et machines et équipements ont respectivement baissé de 14,7 %, 0,4 % et 8,7 %. Aussi, l'Eure-et-Loir, d'où sont issus les produits phares de la région (médicaments, parfums et cosmétiques) a vu ses exportations baisser de 14,4 % ce trimestre. D'autres produits – dont le volume d'échanges est moins important – ont été également touchés comme les produits de la construction aéronautique et spatiale qui ont vu leurs ventes à l'étranger chuter de 45 % ! A contrario, alors que la plupart des secteurs connaissent des évolutions en dents de scie, les produits chimiques connaissent une croissance très régulière depuis plusieurs trimestres, avec une progression de 26 % en valeur sur un an. En parallèle, les importations ont marqué le pas pour le troisième trimestre consécutif,

mais dans une moindre mesure avec -3,4 %. Les achats de produits pharmaceutiques à l'étranger ont même décollé de 28 %. Les importations de machines et équipements ont quant à elles baissé de 13,8 % et les produits chimiques de 35,5 %.

L'Allemagne, un partenaire commercial de premier plan pour la région

Parmi les 10 premiers pays clients des entreprises régionales, 8 sont membres de l'Union européenne. Au total, les pays membres représentent plus de 72 % des exportations et 71 % des importations de la région Centre-Val de Loire. Si l'Allemagne demeure le premier client des produits régionaux avec 15,5 % du total des exportations, ses achats ont baissé de 9,4 % au troisième trimestre. La situation est comparable pour la Belgique avec un repli de 11,8 % et le Royaume-Uni (-8,9 %). L'Allemagne occupe également la première place au rang des fournisseurs puisque les importations en provenance de ce pays représentent 17 % de l'ensemble des biens et services importés par la région.



FOCUS sur...

L'industrie agroalimentaire

Le SIAL (Salon International de l'Alimentation), la plus grande vitrine agroalimentaire mondiale, a une nouvelle fois tenu ses promesses, faisant la démonstration que l'innovation et l'export sont les deux moteurs complémentaires de croissance du secteur fleuron de l'économie française. Centréco a souhaité faire le point sur une industrie dynamique et innovante, qui emploie plus de 12 200 salariés en région Centre-Val de Loire.



L'export sourit aux entreprises innovantes

Pilier de l'économie française, la filière alimentaire est en tête des secteurs industriels français en termes de chiffre d'affaires grâce à ses 16 218 entreprises qui ont réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 170 milliards d'euros. Dans un contexte de progression du chômage, le premier employeur industriel de France a même réussi le tour de force de créer plus de 4 000 postes l'année dernière. À l'étranger, la filière française est reconnue pour la diversité de sa gastronomie, inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco depuis 2010, mais également pour la qualité et la sécurité sanitaire de ses produits.

Ces atouts offrent aujourd'hui à cette industrie des perspectives de croissance importantes, notamment sur les marchés émergents. Avec 21 % de son chiffre d'affaires réalisé à l'export, l'agroalimentaire français conserve la 4^e place mondiale des exportateurs derrière les États-Unis, l'Allemagne et les Pays-Bas. L'agroalimentaire est ainsi l'une des 3 industries qui contribuent le plus positivement au commerce extérieur français, avec un excédent commercial de 8,1 milliards d'euros l'année dernière. L'Amérique du Sud et l'Asie restent les zones les plus dynamiques même si l'Europe demeure et de très loin le premier acheteur de produits alimentaires *Made in France*.

La région Centre-Val de Loire participe activement au rayonnement de la filière nationale

Pour renforcer ses positions, l'industrie alimentaire française peut surtout compter sur la richesse et la diversité des spécialités culinaires et agricoles régionales. En région Centre-Val de Loire, ce sont ainsi 320 établissements employant plus de 12 200 salariés qui contribuent au rayonnement de l'industrie agroalimentaire. La région fait la part belle au travail des céréales : meuneries (Axiane), boulangeries (Barilla Harry's), pâtisseries (St Michel Biscuits) et alimentation animale (Agralys Thoreau)... autant d'activités alimentées depuis la Beauce, région naturelle reconnue comme le « grenier de la France ». Le Centre-Val de Loire se distingue également par ses viandes (Moy Park Beef, Société Normande de Volaille), ses laiteries (Laiterie de Verneuil, Triballat), son sucre (Cristal Union) ou encore ses sirops (George Monin). Des PME aux grands groupes, de nombreux leaders du secteur sont implantés en région Centre-Val de Loire, valorisant la totalité de la chaîne agroalimentaire, de la production de matières premières à leur transformation, au conditionnement, en passant par la distribution et jusqu'à la fabrication d'équipements.

L'innovation au centre des préoccupations des industriels

Le secteur agroalimentaire doit continuellement s'adapter et ajuster son offre pour répondre aux évolutions des attentes des consommateurs français, européens et



L'Open Agrifood, premier forum international consacré à la chaîne alimentaire globale

Rencontre annuelle dédiée à l'alimentation, l'Open Agrifood réunit à Orléans (45), l'ensemble de la chaîne agroalimentaire « du champ à l'assiette ». La manifestation dénombre chaque année près de 2 000 participants : laboratoires, consommateurs, semenciers, agriculteurs, industriels, transporteurs... Tous viennent réfléchir au modèle alimentaire de demain. Au programme de cette 3^e édition qui s'est déroulée

les 16 et 17 novembre : conférences, déjeuners thématiques et séquences collaboratives sur le thème de l'innovation et l'alimentation responsables, autour de questions telles que « la digitalisation de l'alimentation », ou « l'agriculture à vocation santé ».



internationaux. Une raison qui incite les industriels de l'agroalimentaire à miser sur l'innovation, levier crucial de valeur ajoutée, dans un pays où la moitié des produits commercialisés dans 5 ans n'existent pas encore et où la moitié des produits actuellement développés ne verra jamais les rayons des supermarchés.

En région Centre-Val de Loire, l'innovation est au cœur des réflexions menées par les professionnels de l'agroalimentaire. 6^e région française pour sa DIRDE* consacrée à la filière, le Centre-Val de Loire accueille plusieurs centres de développement et d'innovation privés (Fromagerie Bel, Banette, St Michel Biscuits, Harry's...). Les entreprises du territoire sont également

accompagnées dans leur démarche d'innovation par des clusters tels que l'ARIAC, Association Régionale des Industries Alimentaires du Centre-Val de Loire, Food Val de Loire, cluster agroalimentaire situé à Contres (Loir-et-Cher) et AgroDynamic et Développement Durable implanté en pays dunois (Eure-et-Loir). En outre, elles bénéficient de la présence d'une dizaine de laboratoires de recherche de haut niveau, tels que l'INRA (Institut National de Recherche Agronomique), la société d'ingénierie de l'innovation Génialis et le laboratoire de design sensoriel Certesens.

**Dépense Intérieure de Recherche-Développement des Entreprises*

Chiffres clés

320 établissements
dont 10 % à capitaux internationaux

Plus de
12 200 salariés
Un cluster pour la promotion de la filière IAA, auprès du grand public et des acteurs de la formation, l'ARIAC



3 secteurs

phares le travail du grain et des céréales, l'industrie des viandes et les industries laitières



Téléchargez
l'étude Industrie
agroalimentaire
en région
Centre-Val de Loire



SIAL 2016 : LE rendez-vous mondial de l'industrie agroalimentaire



420 000 : c'est le nombre de produits qu'ont pu découvrir les 155 000 visiteurs professionnels pendant les 5 jours du SIAL (Salon international de l'alimentation), le premier salon mondial de l'industrie agroalimentaire. Des visiteurs venus du monde entier pour découvrir les produits de 7 000 entreprises agroalimentaires originaires de plus de 100 pays, et inventer les aliments qui composeront, demain, l'assiette des consommateurs aux 4 coins du monde. Des ingrédients aux produits finis, en passant par les équipements, tous les secteurs y sont représentés.

Pour cette 51^e édition du salon, la région Centre-Val de Loire a fait valoir son expertise agroalimentaire avec 23 entreprises accompagnées par CENTRÉCO-Centrexport sur près de 400 m² de stand. À l'issue du salon, les responsables de ces entreprises affichaient leur satisfaction, devant l'affluence record et la qualité des contacts engagés.

Des entreprises régionales à l'honneur

Le dynamisme de la filière régionale s'est une nouvelle fois démontré avec 17 nouveautés présentées par 11 entreprises. Les repas pourront désormais être agrémentés, entre autres, de farines de riz Yep it yourself fabriquées sans additif, sans conservateur et sans gluten (le riz n'en contient pas), d'une boisson végétale au soja et aux fruits conçue par LSDH et de moelleux à l'orange bio, sans gluten et sans produits laitiers proposés par Terra Cérés.

Plusieurs d'entre elles ont par ailleurs été nommées dans le cadre du « SIAL Innovation », dont Comme des Papas, entreprise implantée au sein du pôle agroalimentaire de Contres (41) qui propose des petits plats pour bébés préparés exclusivement à partir d'ingrédients bio, locaux et de saison.



Barcelone (vue du parc Güell)



Chiffres clés 2015

- Population** : 46,5 millions d'habitants
- PIB** : 1 221 mds \$ en 2015 (+ 3,1 % par rapport à 2014)
- Taux inflation** : -0,6 %
- Taux de chômage** : 20,4 %

Échanges commerciaux France / Espagne

- Export : 32,5 mds €
- Import : 31,6 mds €

Échanges commerciaux Région Centre-Val de Loire / Espagne

- Export : 1,4 milliard €
- Import : 1,1 milliard €

Après des élections législatives sans issue en décembre 2015, deux échecs d'investiture et une seconde élection législative ratée en juin 2016, l'Espagne, traumatisée par 5 ans de crise économique, entrevoit enfin le bout du tunnel.

C'est donc un pays sans gouvernement depuis 10 mois que le parti socialiste a finalement choisi de laisser, le 23 octobre 2016, au conservateur Mariano Rajoy, chef du gouvernement sortant, chargé de former un gouvernement et ainsi mettre un terme à la paralysie politique. Ce gouvernement minoritaire (137 députés sur 350) devra guider le pays à la sortie d'une crise sans précédent.

Une croissance inattendue

Étonnamment, après une longue période sans gouvernement, l'économie espagnole se porte plutôt bien. La Banque Centrale vient de publier des prévisions de croissance pour 2016 particulièrement optimistes. Après deux trimestres successifs de hausse du PIB à 0,8 %, l'institution bancaire table sur une augmentation de 0,7 % au troisième trimestre 2016. Sur l'année, cela équivaldrait à une croissance du PIB de 3,2 %, une prévision plus élevée que celle pronostiquée en juin, où la Banque visait seulement 2,7 %.

À ce rythme, l'économie espagnole ferait bien mieux que ses voisins de la zone euro et notamment les économies allemande et française, avec respectivement 1,7 % et 1,3 % de croissance du PIB prévus cette année.

Trois moteurs de croissance

Ce paradoxe s'explique tout d'abord par une consommation des ménages qui s'est maintenue, portée par la hausse des revenus disponibles, liée à une baisse du chômage et à la résorption de la dette que les familles avaient conservée de la crise. Le taux de chômage espagnol, qui avait grimpé jusqu'à 27 %, a été ramené à 20 % au deuxième trimestre 2016, le taux le plus bas depuis près de six ans.

Le secteur touristique a, quant à lui, explosé de 8 % en 2016, avec environ 70 millions de visiteurs, une hausse qui s'explique en partie par la redistribution des flux touristiques provoquée par l'augmentation du risque terroriste dans certains pays traditionnellement très fréquentés comme la Turquie ou la Tunisie. Enfin, l'Espagne doit sa résilience à la force de ses exportations qui ont

considérablement augmenté ces quatre dernières années en réaction à la crise économique.

Mais des incertitudes à plus long terme

Les effets de la paralysie politique et le climat d'incertitude qui en découle devraient tout de même, à plus long terme, se faire sentir. La Banque d'Espagne prévoit pour 2017 et 2018 une croissance de 2,3 % et 2,1 %. Viennent enfin deux sujets brûlants, sur lesquels le gouvernement espagnol ne pourra statuer tant qu'il n'aura pas été officiellement investi : celui du **budget 2017** et de la **réduction du déficit public réclamée par la Commission européenne**.

Madrid (quartier d'affaires)



ESPAGNE

CPhI Worldwide : un salon pour l'excellence pharmaceutique régionale



Depuis plus de 15 ans, CPhI Worldwide est le rendez-vous annuel le plus important de l'industrie pharmaceutique mondiale. Chaque année en octobre, ce salon accueille près de 36 000 professionnels venus de 150 pays à la rencontre de l'offre mondiale : plus de 2 500 exposants répartis en une vingtaine de secteurs d'exposition spécialisés – ingrédients actifs, excipients, services (recherche sous contrat, façonnage, affaires réglementaires...), conditionnement, machines et équipements, etc.

Lors de l'édition 2016 qui s'est tenue du 4 au 6 octobre à Barcelone, 12 entreprises étaient fédérées sur 270 m² sous le pavillon Polepharma-France, organisé par CENTRÉCO-Centrexport en partenariat avec le cluster français de la production pharmaceutique. Outre le stand de promotion du programme ARD 2020 Biomédicaments initié et financé par le Conseil régional du Centre-Val de Loire, 7 acteurs régionaux étaient de la partie : Servier CDMO (CDMO, formes sèches, sprays, liquides, poudres), Chemineau (CDMO, formes aérosols, semi-solides, liquides), Pharméal (CDMO, formes sèches), Seratec (principes actifs pour le



traitement de maladies rares et orphelines), Euro Wipes (lingettes et cotons imprégnés), Cristalco (alcools) et Médipha Santé (affaires réglementaires).

L'édition 2017 se tiendra du 24 au 27 octobre à Francfort, étape récurrente et traditionnellement la plus importante de CPhI Worldwide. Les emplacements de qualité sont rares, les inscriptions sont ouvertes !

Salon des ingrédients pharmaceutiques Barcelone (Espagne)

2 500 exposants
dans **20 secteurs** spécialisés
36 000 visiteurs sur 3 jours
de **150 pays** différents

Polepharma fédère le 1^{er} bassin européen de production pharmaceutique



Né en 2002 en Eure-et-Loir, le cluster Polepharma étend aujourd'hui son influence sur les régions Centre-Val de Loire, Normandie et Île-de-France ce qui lui permet d'être le premier bassin européen de production pharmaceutique, avec 53 % de la production de médicaments en France et près de 30 000 emplois.

Son rôle est de stimuler le développement économique et industriel des acteurs de la première filière pharmaceutique française par des actions favorisant la Compétitivité, l'Innovation et le dynamisme du Réseau.

Le cluster compte plus de 160 membres directs et 300 entreprises ou organismes parties prenantes. Il s'agit d'une marque de reconnaissance d'un écosystème où industriels, laboratoires, centres de R&D public et privé, territoires ont su créer une « Terre fertile » des

industries de santé. Les membres travaillent sur le mode de la « fertilisation croisée » pour améliorer leur compétitivité, mutualiser leurs coûts, promouvoir leurs savoir-faire lors de salons professionnels, ou encore optimiser en commun leurs solutions logistiques.

Ces résultats ont été obtenus en 15 ans grâce à une forte mobilisation en suivant une trajectoire dessinée assez tôt par une stratégie conquérante, productrice de valeur ajoutée collective, menée autour de quatre objectifs :

- Être les meilleurs dans la compétition mondiale
- Porter les valeurs de la production pharmaceutique française
- Renforcer la relation Donneurs d'Ordre – Fournisseurs
- Innover pour devenir un des acteurs des médicaments de demain

CENTREXPORT

PROGRAMME PRÉVISIONNEL D'ACTIONS COLLECTIVES 2017

AGROTECH

**MACHINES, ÉQUIPEMENTS
ET FOURNITURES POUR
L'AGRICULTURE ET LES
INDUSTRIES ALIMENTAIRES**

HORTICULTURE

✓ **SALON DU VÉGÉTAL** (annuel) ■

20-22 juin
Salon international de la production
horticole
Nantes (France)

AGROALIMENTAIRE - PRODUITS GOURMETS

✓ **SIRHA** (biennal)

21-25 janvier
Salon mondial de la restauration
et de l'hôtellerie
Lyon (France)

✓ **I.S.M.** (annuel) ■

29 janv.-1^{er} fév.
Salon international de la confiserie
Cologne (Allemagne)

✓ **FRUIT LOGISTICA** (annuel) ■

8-10 février
Salon du Marketing des Fruits et Légumes
Berlin (Allemagne)
*En partenariat avec la région des Pays
de la Loire*

✓ **BIOFACH** (annuel) ■

15-18 février
Salon International des produits
biologiques
Nuremberg (Allemagne)

✓ **SANDWICH & SNACK SHOW**
annuel **NOUVEAU**

15-16 mars
Rendez-vous référent de la restauration
rapide
Paris-Porte de Versailles (France)

✓ **M.A.D.E. (MARQUES ASSOCIÉES DIS-
TRIBUTION EVENT)** annuel

28-29 mars
Salon international de la marque
distributeur
Paris-Porte de Versailles (France)

✓ **PLMA'S WORLD OF
PRIVATE LABEL** (annuel) ■

16-17 mai
Salon international de la marque
distributeur
Amsterdam (Pays-Bas)

✓ **SPECIALITY
& FINE FOOD FAIR** (annuel) ■

3-5 septembre
Salon professionnel de la gastronomie
Londres (Grande-Bretagne)

✓ **GOURMET FOOD
AND WINE SELECTION** (biennal)

24-25 sept.
Salon professionnel des produits gourmets,
vins et plaisirs d'offrir
Paris-Porte de Versailles (France)

✓ **ANUGA** (biennal) ■

7-11 octobre
Salon international de l'agroalimentaire
Cologne (Allemagne)

✓ **NATEXPO** (biennal)

22-24 octobre
Salon des produits biologiques, diététiques
et écologiques
Paris-Nord Villepinte (France)

VITICULTURE

✓ **FRENCH WINES DISCOVERIES**

18 janvier
Mini-exposition en association avec le
Service de Promotion des Pays de la Loire,
permettant de présenter aux acheteurs
britanniques la gamme des vins de Loire
Londres (Grande-Bretagne)
*En partenariat avec la région
des Pays de la Loire*

✓ **FRANCE VINS** (annuel) ■

23-24 janvier
Mini-exposition permettant de présenter
aux acheteurs belges et néerlandais la
gamme des vins de Loire
Bruxelles (Belgique)
Amsterdam (Pays-Bas)

✓ **SALON DES VINS DE LOIRE** (annuel)

5-7 février
Présentation de toute la gamme
des vins de Loire
Angers (France)
*En partenariat avec le Salon des Vins
de Loire et la région Pays de la Loire*

✓ **VINOVISION** **NOUVEAU**

12-14 février
Salon international des Vins
Septentrionaux (Val de Loire, Bourgogne,
Champagne, Alsace, Jura, Savoie, Rhône,
Beaujolais, Allemagne, Autriche, Suisse,
Hongrie)
Paris-Porte de Versailles (France)
*En partenariat avec la région
des Pays de la Loire*

✓ **RENDEZ-VOUS VINS ET SPIRITUEUX** ■

6-9 mars
Mini-expositions au Danemark
et en Islande permettant de présenter
aux acheteurs danois et islandais
la gamme des vins de Loire
Copenhague (Danemark)
Reykjavik (Islande) **NOUVEAU**
*En partenariat avec la région des Pays
de la Loire*

✓ **PROWEIN** (annuel) ■

19-21 mars
Salon International des Vins et Spiritueux
Dusseldorf (Allemagne)
*En partenariat avec la région
des Pays de la Loire*

✓ **WWM CHICAGO** (annuel)

1-3 mai
Convention d'affaires avec des rendez-
vous pré-programmés avec des importeurs
américains mais également d'autres
nationalités (Argentine, Brésil, Canada,
Mexique,...).
Chicago (USA)
*En partenariat avec la région
des Pays de la Loire*

✓ **RENDEZ-VOUS VINS
ET SPIRITUEUX** ■

15-18 mai
Mini-expositions en Pologne et en Ukraine,
permettant de présenter aux acheteurs
polonais et ukrainiens la gamme des vins
de Loire
Varsovie (Pologne)
Option Kiev (Ukraine)
*En partenariat avec la région
des Pays de la Loire*

✓ **FRENCH WINE CONNECTION** ■

15-19 mai
Mini-exposition au Canada et aux
États-Unis, permettant de présenter
aux acheteurs canadiens et américains
la gamme des vins de Loire
San Francisco-Houston (États-Unis)
Montréal (Canada)
*En partenariat avec la région
des Pays de la Loire*

✓ **LONDON WINE FAIR** (annuel)

22-24 mai
Salon International
des Vins et Spiritueux
Londres (Grande-Bretagne)
En partenariat avec la région Pays de la Loire

✓ **VINEXPO**

18-21 juin
Salon International
des Vins et Spiritueux
Bordeaux (France)
*En partenariat avec la région
des Pays de la Loire*

INFRASTRUCTURE, TRANSPORT, INDUSTRIE

ÉNERGIE - ENVIRONNEMENT - CHIMIE

AÉRONAUTIQUE / DÉFENSE

✓ **SALON INTERNATIONAL DE L'AÉRO-
NAUTIQUE ET DE L'ESPACE** (biennal) ◆
19-25 juin

Salon international de l'Aéronautique
et de l'Espace
Paris-Le Bourget (France)

✓ **MILIPOL** (biennal) **NOUVEAU**

21 au 24 nov.
Salon mondial de la sécurité intérieure des
États
Paris-Nord Villepinte (France)

MÉTROLOGIE

✓ **CONTROL** (annuel) **NOUVEAU**

9-12 mai
Salon de la métrologie (équipements et
instruments de mesure, d'analyses, de
contrôle)
Stuttgart (Allemagne)

SOUS-TRAITANCE / BIENS D'ÉQUIPEMENT / MÉCANIQUE

✓ **JEC WORLD** (annuel)

14-16 mars
Salon mondial des composites
Paris - Nord Villepinte (France)

✓ **MIDEST** (annuel)

Novembre
Salon international de la sous-traitance
Paris-Nord Villepinte (France)

INFRASTRUCTURES - TRANSPORT

✓ **SITL** (annuel)

14-16 mars
Semaine Internationale du transport
et de la logistique
Paris - Porte de Versailles (France)

MODE, HABITAT, SANTÉ

BÂTIMENT, DÉCORATION, TOURISME, CULTURE

DÉCORATION INTÉRIEURE / CULTURE / CHASSE / LOISIRS

✓ **MAISON & OBJET** (biennal)

20-24 janvier
Salon international de la Mode-Maison
Paris-Nord Villepinte (France)
septembre - (2 éditions)

✓ **ICFF** **NOUVEAU**

21-24 mai
Salon international du mobilier
contemporain
New-York (États-Unis)

✓ **SALON INT. DU PATRIMOINE CULTUREL**
(annuel)

2-5 novembre
Salon international du Patrimoine culturel
Paris-Carrousel du Louvre (France)

HÔTELLERIE - ÉQUIPEMENTS HOTELLIERS

✓ **DUBAI INTERNATIONAL HOSPITALITY
WEEK** (annuel) ■

18-20 sept.
Salon international de l'équipement
hôtelier
Dubai (Émirats Arabes Unis)

✓ **HOSTYS CONNECT** (annuel)

26-28 nov.
Rencontres BtoB avec des prescripteurs
de l'hôtellerie de luxe
Berlin (Allemagne)

BIOTECHNOLOGIES, COSMÉTIQUES, SANTÉ

BEAUTÉ - BIEN ÊTRE - COSMÉTIQUE

✓ **IN-COSMETICS** (annuel) ■

4-6 avril
Ingrédients pour les cosmétiques et les
produits de beauté
Londres (Grande-Bretagne)
En partenariat avec Cosmetic Valley

✓ **BEAUTYWORLD MIDDLE EAST**
(annuel) ■

14-16 mai
Salon International de la Cosmétique
Dubai (Émirats Arabes Unis)
En partenariat avec Cosmetic Valley

✓ **CHINA BEAUTY EXPO** (annuel)

NOUVEAU
23-25 mai
Salon International de la Cosmétique
Shanghai (Chine)
En partenariat avec Cosmetic Valley

✓ **COSMETIC BUSINESS** (annuel)

NOUVEAU
21-22 juin
Salon International des fournisseurs de
l'industrie des Cosmétiques
Munich (Allemagne)
En partenariat avec Cosmetic Valley

✓ **COSMETIC 360°** (annuel)

18-19 octobre
Salon International de la Cosmétique
Paris-Carrousel du Louvre (France)
En partenariat avec Cosmetic Valley

✓ **COSMOPROF ASIA** ■

14-17 novembre
Salon International de la Cosmétique
Hong-Kong
En partenariat avec Cosmetic Valley

SANTÉ - ÉQUIPEMENT MÉDICAL

✓ **ARAB HEALTH** (annuel) ■

30 janv.-2 fév.
Salon International de l'équipement
médical
Dubai (Émirats Arabes Unis)

✓ **RENCONTRE ACHETEURS SANTÉ EAU -
QATAR** **NOUVEAU** ■

17 au 20 avril
Rendez-vous BtoB
des professionnels de la santé
Dubai - Doha

✓ **IDS** (biennal)

21-25 mars
Salon international du secteur dentaire
Cologne (Allemagne)

✓ **MEDICA-COMPAMED** (annuel)

13-16 novembre
Salon international de la médecine et de
l'hôpital
Dusseldorf (Allemagne)

SANTÉ - PHARMACIE

✓ **CPhi WORLDWIDE** (annuel)

24-26 octobre
Salon International des fournisseurs
des industries pharmaceutiques
Francfort (Allemagne)
Itinérant
En partenariat avec Polepharma

NOUVELLES TECHNOLOGIES, INNOVATION, SERVICES

DISTRIBUTION ET SERVICES

NOUVELLES TECHNOLOGIES

✓ **PLMA'S WORLD OF PRIVATE LABEL**
(annuel) ■

16-17 mai
Salon international de la marque
distributeur
Amsterdam (Pays-Bas)

✓ **VIVA TECHNOLOGY** (annuel) **NOUVEAU**

15-17 juin
Salon dédié aux nouvelles technologies
Paris-Porte de Versailles (France)

✓ **WEB SUMMIT** (annuel) ■

6-9 novembre
Sommet dédié aux nouvelles technologies
Lisbonne (Portugal)
*En partenariat avec Tour(s)Plus et l'Agglo
Orléans Val de Loire*



+ Les vins de Loire cartonnent à l'export

Les vins de Loire sont de plus en plus prisés par les consommateurs à l'étranger, tel est le constat qui ressort de la dernière note de conjoncture d'InterLoire. En un an, les exportations des appellations régionales ont globalement progressé de 4 % en volume et de 8 % en valeur. Cette percée de la viticulture régionale à l'exportation est d'abord portée par le succès des vins blancs qui représentent 80 % des gains de croissance en volume et 55 % en valeur. Si le Royaume-Uni demeure le 1^{er} marché extérieur pour les vins de Loire en volume, les États-Unis sont le 1^{er} marché en valeur, avec une hausse de 14 % du chiffre d'affaires sur les 12 derniers mois. Les touraine blancs et les vouvray sont à la fête avec des recettes en hausse respectivement de 36 % et de 9 %. Mais les rouges de la région ne sont pas en reste, les ventes de chinon ont ainsi progressé de 16 % outre-Atlantique.

+ 2016 : un tournant pour FPPI

Reprise par 3 de ses cadres en 2013, FPPI, France Parquet Production Innovation, a retrouvé de l'allant grâce à l'innovation. Depuis sa reprise, la PMI de 48 salariés d'Ardenes (36) a notamment automatisé sa production, lancé une nouvelle marque haut de gamme destinée à sa clientèle d'artisans ou encore mis au point un système, dit « Unifit » pour faciliter la pose de parquet par les particuliers.

Un programme d'investissement de 2 millions d'euros vient servir cette stratégie. Un bâtiment de bureaux et un showroom ont été inaugurés fin septembre 2016. FPPI entend aussi se développer fortement à l'export. Grâce à l'embauche d'un commercial anglais résidant en France, le marché d'outre-manche est visé. Mais pas uniquement puisque le Benelux, l'Allemagne, la Suisse, l'Espagne, puis la Pologne, la Croatie, le Canada, les États-Unis... sont dans le collimateur du trio.

+ JOURDAIN remporte le Trophée de l'Entreprise du Loiret dans la catégorie « international »

L'entreprise Jourdain a remporté un Prix dans la catégorie « international » lors de la 8^e édition des Trophées de l'Entreprise du Loiret qui s'est déroulée le 13 octobre au Zénith d'Orléans, devant un parterre de 800 invités. L'entreprise centenaire, basée à Escrennes (187 salariés, 56,5 M€ de chiffre d'affaires), s'est spécialisée dans la fabrication de matériels destinés à l'agriculture et plus particulièrement dans l'équipement d'étables. Le leader mondial du tubulaire bovin exporte aujourd'hui son savoir-faire dans le monde entier, y compris dans les steppes reculées de Mongolie.

+ Les Moulins de Chérisy lorgnent vers le Japon

Situés aux portes de la Beauce en Eure-et-Loir, et ce depuis le Moyen-Âge, les Moulins de Chérisy participent au succès de la boulangerie française à l'étranger, en proposant une matière première de grande qualité. Début octobre, Thomas Maurey, le PDG, a pu présenter ses produits aux professionnels nippons lors d'un séjour professionnel organisé par l'association meunière des pays de l'Union européenne. Car bien qu'il soit un petit producteur agricole, le Japon reste un très grand importateur et consommateur de céréales.

L'entreprise, qui exporte déjà vers la Suède et le Canada, a profité de ce séjour pour présenter les produits et les marques des Moulins Familiaux aux clients et prospects japonais et a notamment dévoilé, en avant-première, son nouveau produit aux artisans boulangers japonais : la Tradi Meunier, une farine haut de gamme pour pains de tradition française.

+ Visa international pour 2 startups du Cher

À Vierzon, **Ledger**, développe des solutions digitales pour l'identification, la signature électronique et les applications blockchain (une technologie de stockage et de transmission d'informations, transparente, sécurisée, et fonctionnant sans organe central de contrôle). Elle a déjà écoulé plus de 20 000 pièces dans 125 pays et ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Elle possède depuis 2015 une succursale à San Francisco qui lui permet de mettre en fonctionnement un réseau de distribution international.

Enjoy Your Business a, quant à elle, été créée en 2014 à Bourges. Elle développe des solutions destinées à organiser la mutation numérique dans les organisations via des modes de management collaboratif en mode cloud. Elle revendique déjà 12 000 utilisateurs dans l'Hexagone et projette de conquérir, dès 2017, l'Europe, le Canada et les États-Unis. Ses objectifs : atteindre les 100 000 utilisateurs dans le monde fin 2017 et 1 million fin 2018.

