

ACTUALITÉS RÉGIONALES à l'export



N°32 MAI 2015

EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

À l'international, la région Centre-Val de Loire joue dans la cour des grands. 8^e région française pour ses exportations, elle se place au 7^e rang national pour l'excédent de sa balance commerciale en 2014. Une balance toujours positive et en progression de 10 % comparé à 2013, là où au plan national la balance commerciale reste malheureusement encore trop déficitaire (- 53,6 Md€). Mais nos résultats, et surtout ceux de nos entreprises régionales, ne seraient-ils pas meilleurs si l'on tentait de voir au-delà de l'Union européenne ?

L'Union européenne demeure un partenaire (très) important

Nous le signalons régulièrement dans nos colonnes mais le manque d'échanges vers les pays en croissance pèse sur notre commerce extérieur et plus lourdement encore au plan national. En 2014, les exportations françaises ont augmenté vers l'Union européenne et ont à nouveau reculé dans le reste du monde avec une baisse de 3,1 % depuis 2013. Pour autant, du côté de la région Centre-Val de Loire, des signes encourageants apparaissent. Nos exportations vers l'Union européenne, bien que très importantes, représentent désormais moins de 70 % de nos exportations contre 73 % en 2012. Et ce repli bénéficie aux zones telles que l'Amérique, l'Asie ou encore l'Afrique. Leurs parts dans les volumes exportés depuis notre région est ainsi passée de 18,8 % en 2012 à 22 % l'année dernière. Pour encourager ce mouvement, CENTRECO-Centrexport propose chaque année des actions collectives vers ces grands marchés. En 2015, la Thaïlande, Singapour, les États-Unis, la Corée du Sud sont quelques-unes des destinations vers lesquelles nous proposons aux entreprises de notre région de nous accompagner. Des propositions qui, nous l'espérons, recevront en retour, un accueil des plus positifs.

édito

Marie-Madeleine MIALOT
Présidente de CENTRECO



ZOOM SUR

2 Les Émirats Arabes Unis

ACTUS SALONS

3 Prowein 2015 : opération séduction des Vins de Loire

L'artisanat d'art régional s'exporte

IDS - un nouveau salon pour Centrexport

FOCUS SUR

4 L'industrie automobile

5 Caillau : de Romorantin à Detroit (USA)

BILAN

6 2014, un bilan record pour CENTRECO-Centrexport

CENTREXPORT

7 Nos salons à l'international en 2015

8 BRÈVES DE L'ÉCONOMIE

COMMERCE EXTÉRIEUR

Le commerce extérieur en région Centre-Val de Loire

2014 affiche une sorte de paradoxe pour les échanges internationaux de la région Centre-Val de Loire : une balance commerciale en nette hausse pour un volume d'échanges en nette baisse. Avec 34,5 Mds€ échangés en 2014, la région retrouve le niveau d'échanges observé en 2011 (33,5 Mds) mais le solde est bien meilleur avec 785 M€, contre 426 M€ en 2011 et 710 M€ en 2013.

Les échanges de la région reculent de 5,5 % comparés à 2013, année également en recul de 2,1 % comparée à 2012. Cette érosion des échanges s'observe, et à des taux identiques, autant pour les volumes exportés qu'importés. Au plan national, la situation est différente : en 2014, les exportations ont quasiment stagné (- 0,1 %) alors que les importations ont diminué de 1,4 % ramenant la balance commerciale de la France à un déficit de 53,6 Mds€ contre - 60,8 Mds€ soit un gain de près de 12 %. Ce gain est à mettre majoritairement au profit de la réduction de la facture énergétique

(- 11 Mds€) favorisée par un hiver peu rigoureux et la baisse des prix de l'énergie. Hors énergies et matériels militaires, le déficit malheureusement se dégrade au plan national, en hausse de 4,3 Mds par rapport à 2013 alors qu'un recul était engagé depuis 2011.

Les produits pharmaceutiques en déclin

Leader national dans la production de produits pharmaceutiques et cosmétiques, la région Centre-Val de Loire voit ces 2 produits fortement peser sur ses exportations : 36,6 % du total exporté. Alors que le volume total exporté

depuis la région représente 4,1 % des échanges nationaux, les produits pharmaceutiques comptent pour 14,3 % des échanges de la filière et les produits cosmétiques 19 %. Mais le leadership régional des produits pharmaceutiques est fortement bousculé. L'exportation de ces produits ne cesse de baisser depuis 2012 passant de 5,3 Mds€ en 2012 à moins de 4 Mds€ en 2014, de loin la plus forte baisse sur l'ensemble des produits exportés. Car sur cette période la plupart des produits voient leur volume augmenter : agroalimentaire, cosmétiques, et surtout les produits textiles avec + 23 % en 2 ans.



ZOOM sur... les Émirats Arabes Unis



Fondée en 1971, la fédération des Émirats Arabes Unis (EAU) regroupe sept émirats marqués par une prospérité remarquable. La découverte de l'or noir a transformé le désert en villes modernes et le mode de vie des habitants a été bouleversé. Deuxième économie du Golfe derrière l'Arabie saoudite, les EAU attirent, comme ses voisins, de nombreux travailleurs étrangers : moins de 15 % de la population est émiratie soit seulement 8 % de la population active.

Quand une success story surgit du désert

La découverte au début des années soixante d'un premier puits de pétrole à Abu Dhabi, capitale des EAU, a permis un développement rapide de l'émirat. Aujourd'hui, plus de 95 % des réserves pétrolières émiraties sont concentrées dans l'émirat d'Abu Dhabi.

Dubaï, aidé par les recettes des exportations pétrolières, a été rapidement gagné par cet élan de développement économique. Quoique n'étant pas la capitale des EAU, elle est aujourd'hui la ville la plus connue de la fédération. Le Gouvernement s'efforce d'attirer capitaux et entreprises tout en maintenant une politique de grands travaux, à l'origine de nombreux complexes urbains, hôteliers ou balnéaires. Le gigantisme et le caractère novateur de ces réalisations tournent les regards du monde entier vers l'émirat et forcent sa renommée.

La riche Abu Dhabi au secours de la dépendante Dubaï

Les EAU n'ont pas été épargnés par la crise économique et financière, notamment l'émirat de Dubaï. Le développement exponentiel s'est en effet accompagné d'une fièvre spéculative dont les limites ont commencé à apparaître avec les effets de la crise. Dès fin 2009, Dubaï était au bord de la faillite, sauvé in extremis par son riche voisin Abu Dhabi. Aujourd'hui, les projets pharaoniques, gelés pendant la crise, ont été relancés. L'économie des EAU se porte plutôt bien, caractérisée par une faible inflation, des recettes touristiques crois-

santes, un secteur bancaire solide et un confortable excédent budgétaire.

Préparer l'après-pétrole

Conscients du caractère épuisable des ressources pétrolières, les EAU, chose rare parmi les pays pétroliers, anticipent l'après-pétrole en cherchant de nouvelles ressources économiques. Ils visent essentiellement à parvenir à une plus grande diversification de l'économie locale, afin d'assurer la future croissance économique du pays.

D'un côté, Abu Dhabi finance, sur les revenus pétroliers, un modèle de développement centré sur l'industrie, les hautes technologies et le tourisme. D'un autre côté, Dubaï centre son développement sur sa position stratégique de plateforme commerciale et de redistribution en prenant de nombreuses mesures : développement du transport aérien, modernisation et extension d'infrastructures portuaires — Dubaï Ports World est devenu le 4^e opérateur portuaire mondial —, création de zones franches attirant de nombreuses sociétés étrangères ou encore multiplication des salons et foires de dimension internationale comme Arab Health, Gulfood, Airshow, Index, Big Five...



Les salons dubaïotes, des rendez-vous à ne pas manquer

Outre un PIB extrêmement élevé de la population émiratie, les EAU s'affichent comme une plaque tournante du commerce avec des pays comme l'Inde, l'Irak, l'Irak ou le Pakistan. Les entreprises de la région Centre-Val de Loire ont bien compris l'intérêt de prendre position aux Émirats Arabes Unis et sont de plus en plus nombreuses à participer aux salons dubaïotes. En janvier dernier, 9 d'entre elles participaient avec Centrexport à Arab Health, le salon incontournable de la filière des dispositifs médicaux sur la zone. Lors du salon Gulfood, spécialisé dans les équipements pour la restauration hôtelière et collective, Centrexport accompagnait, en février, 4 entreprises. Et du 26 au 28 mai, l'espace collectif régional a accueilli 7 entreprises au salon Beautyworld Middle East, le salon international de la Cosmétique.



Chiffres clés

Population : 9,3 millions d'habitants

PIB : 402 MdUSD

Taux d'inflation : 2,2 % (2013)

Taux de chômage : 4,5 % (2013)

Échanges commerciaux France / EAU

Export : 4,1 Md€ (2014) **Import :** 1,1 Md€ (2014)

ACTUS SALONS

CENTRÉCO-Centrexport 2015

PROWEIN 2015 : opération séduction des Vins de Loire

Un des plus importants salons mondiaux pour le vin et les spiritueux, PROWEIN, qui s'est tenu à Düsseldorf du 23 au 25 mars derniers, a accueilli le plus grand espace de promotion jamais organisé jusqu'alors pour les Vins de Loire.

L'espace « Vins de Loire » a réuni, sur plus de 1000 m²(1), 134 professionnels des régions Centre-Val de Loire et Pays de la Loire. Un record de participation qui fait écho au record de fréquentation de ce salon : plus de 52 000 visiteurs du monde entier soit +37 % depuis 2010 ! Ces derniers ont pu (re)découvrir la large palette des vins et des cépages ligériens et les appellations, qui ont bâti leur renommée à travers le monde : Bourgueil, Chinon, Crémant de Loire, Muscadet, Pouilly,

Quincy, Reuilly, Sancerre, Saumur, Touraine, Vouvray... Un espace d'accueil et d'information sur les Vins de Loire était également animé par Centrexport et fut inauguré par Madame MIALOT qui rencontra, à cette occasion, l'ensemble des professionnels de la région, dont l'export représente en moyenne plus de 20% de leur activité, voire 90% pour certains domaines viticoles du Sancerrois.

(1) Espace co-organisé par CENTRÉCO-Centrexport et le Service de promotion de la Chambre régionale d'Agriculture des Pays de la Loire.



L'artisanat d'art régional s'exporte



La région Centre-Val de Loire est une région riche de ses métiers d'art. Les 1 000 artisans d'art présents sur notre territoire en sont l'illustration. Leurs innovations au service de la tradition les font reconnaître en France et à l'international notamment dans les métiers de la conservation et la restauration du patrimoine, et de la création plastique sous toutes ses formes. C'est cette double expression artistique et artisanale que CENTRÉCO-Centrexport a mis, ou mettra, en valeur lors des éditions Maison & Objet Asia (Singapour, mars 2015) et Miami (Mai 2015).

Le rendez-vous mondial de la décoration intérieure, Maison & Objet, se tient 2 fois par an à Paris. Les organisateurs ont créé 2 nouvelles éditions pour coller au plus près des marchés en croissance : Maison&Objet ASIA, créée en 2014 à Singapour et Maison&Objet Americas, créée cette année à Miami. En mars dernier à Singapour, 5 femmes artisans ont relevé le défi de toucher le marché asiatique. À Miami, en ce mois de mai, et pour la première fois, ce seront 3 artisans qui tenteront de séduire les acheteurs nord et sud-américains.



IDS – Un nouveau salon pour Centrexport

Pour la première fois CENTRÉCO-Centrexport a organisé un stand collectif sur le salon IDS – International Dental Show, un salon biennal qui fait référence au plan mondial dans le secteur dentaire. 5 PME de la région Centre-Val de Loire ont répondu à l'invitation de Centrexport.

C'est sur un record d'affluence que s'est achevée la 36^e édition du salon IDS : 138 000 visiteurs (+ 11 %) de 151 pays accueillis du 10 au 14 mars par 2 201 exposants (+ 7 %) de 56 pays. Un tour du monde quasi complet qui permet aux PME de notre région de trouver de nouveaux re-

lais de croissance. En effet, le marché français, après plusieurs années de croissance, connaît depuis 2013 une baisse sensible (- 1 %) due notamment aux pressions tarifaires et au désengagement des soins de nombreux patients.

FOCUS sur...

l'industrie automobile

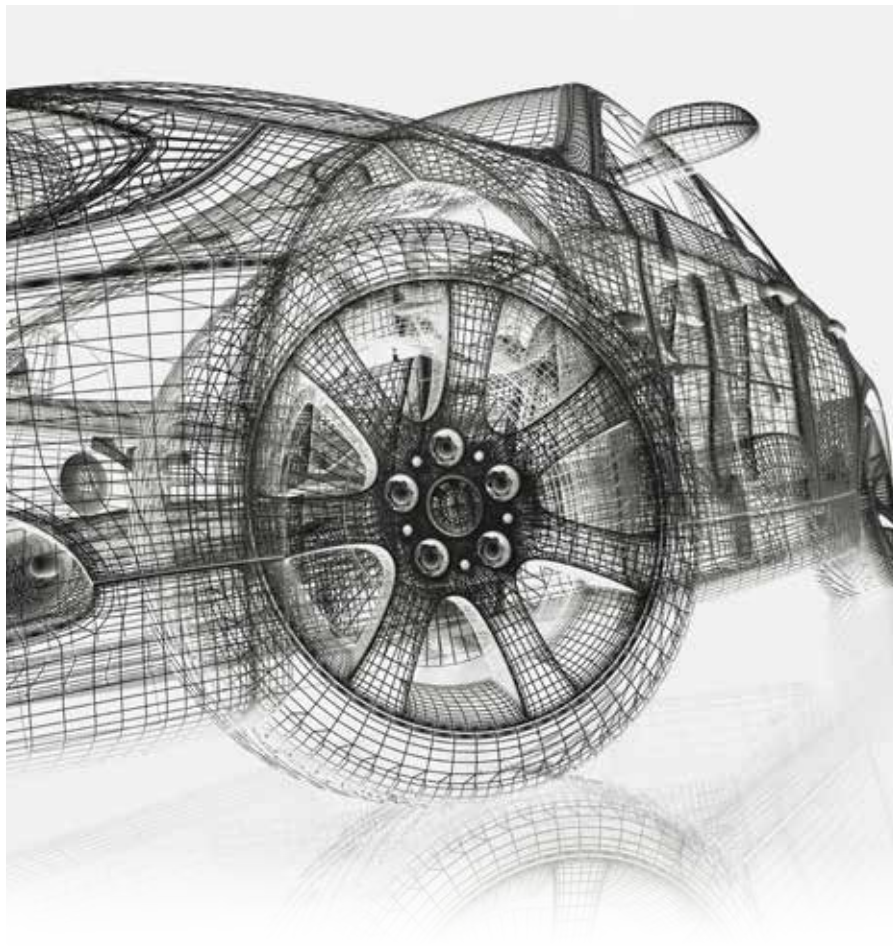
Jamais il ne s'était autant vendu de véhicules dans le monde ! En 2014, le marché automobile a atteint un niveau historique de 88,2 millions de véhicules vendus. L'Asie est le premier marché mondial (43 %), alors qu'elle ne représentait que le quart des ventes 10 ans plus tôt. Centréco a souhaité analyser cette nouvelle donne mondiale et ses conséquences sur la filière automobile en région Centre-Val de Loire, dans son étude qui vient de paraître.

Les pays émergents, nouvel eldorado des constructeurs

Le marché automobile est tiré par les économies émergentes, dont les taux de motorisation restent encore très faibles - 22 véhicules / 1 000 habitants en Inde -. En Europe de l'Ouest et en Amérique du Nord, les volumes vendus sont encore inférieurs à ceux d'avant la crise de 2007-2009. Cette nouvelle donne mondiale a incité les constructeurs à déplacer leurs chaînes de production vers les pays émergents. Ainsi, sur les 89,5 millions de véhicules produits en 2014, plus de la moitié a été réalisée en Asie. La production automobile est aux mains de grands acteurs tels que **Toyota, Volkswagen ou General Motors**. Ces 3 constructeurs, qui dépassent les 9 millions de véhicules produits, concentrent le tiers de la production mondiale.

Une filière automobile complète

Avec 1,8 million de véhicules produits en 2014, la France est le 3^e producteur européen loin derrière l'Allemagne et l'Espagne. La France possède pourtant une filière complète, portée par deux constructeurs **PSA-Peugeot-Citroën** et **Renault**, respectivement classés au 10^e et 11^e rang mondial des producteurs. Ils sont accompagnés par des équipementiers d'envergure mondiale tels que **Faurecia** et **Valéo** et par un vaste tissu de sous-traitants. Durement touchée par la baisse des volumes - divisés par 2 depuis 2005 - la filière auto-



mobile a perdu un emploi sur 5 en moins de 15 ans. Toutefois, grâce à la reprise du marché européen constatée en 2014, la production automobile devrait de nouveau progresser en France.

1^{re} filière industrielle de la région Centre-Val de Loire

Avec près de 400 établissements et plus de 29 000 salariés, l'industrie automobile de la région Centre-Val de Loire est la première filière en termes d'emplois, loin devant l'énergie et l'aéronautique. Si la région Centre Val de Loire n'abrite plus de site d'assemblage final, elle compte des équipementiers mondialement re-

connus (**Bosch, Valéo, Faurecia...**) et de nombreux sous-traitants aux compétences variées : mécanique et travail des métaux, travail du caoutchouc-plastique, électricité-électronique...

L'industrie automobile régionale se compose à 90 % de TPE-PME qui présentent une forte dépendance aux groupes. Ceux-ci contrôlent même près de 8 emplois sur 10. Les groupes étrangers sont d'ailleurs fortement présents dans l'industrie automobile régionale et ils représentent plus de 40 % des effectifs. Parmi eux, l'Américain **Delphi**, qui a fait du site de Blois (41), le centre de compétences mondial du groupe pour les systèmes d'injection de moteurs diesel ou encore le Suédois **SKF** dont le site de Saint-Cyr-sur-Loire (37) est amené à devenir la vitrine du groupe pour les roulements à billes et devrait bientôt accueillir toutes les activités de recherche et d'ingénierie de **SKF France**.

Les entreprises régionales sont forte-



Télécharger l'étude

"L'industrie automobile en région Centre-Val de Loire"
réalisée par CENTRÉCO

ment impliquées dans la R&D automobile. La région Centre-Val de Loire compte notamment parmi ses pépites le caoutchoutier Hutchinson, premier employeur privé régional, dont le centre de recherche implanté à Chalette-sur-Loing (45) emploie plus de 200 personnes, auquel s'ajoute une division dédiée aux matériaux composites. **Hutchinson** a notamment travaillé à réduire le poids des essieux de la Peugeot 208 Hybrid FE. Cette démarche s'inscrit dans la stratégie d'allègement initiée par les constructeurs pour répondre au durcissement de la réglementation européenne sur les rejets de CO₂. De taille plus modeste, le spécialiste du thermoformage plastique **Eurostyle Systems** possède à Châteauroux (36) un centre technique d'une centaine de personnes, accolé à son usine de production. Des entreprises régionales soutenues dans leurs projets par le pôle de compétitivité Elastopôle et par les centres de ressources publics tels que le CETIM-CERTEC ou le CERMEL.



« Dernier constructeur automobile présent en région Centre-Val de Loire, Matra Automobile a fermé ses portes en 2003. Un musée, à Romorantin, retrace son époque automobile »

CAILLAU : de Romorantin à Detroit (USA)

Créée en 1919 à Boulogne-Billancourt, la société CAILLAU a transféré son site de production en 1968 à Romorantin (Loir-et-Cher). Ce fabricant de colliers de serrage pour l'automobile et l'aéronautique est aujourd'hui le N°5 mondial de son marché et l'un des principaux employeurs du Romorantinois.

A lors que CAILLAU a ouvert en ce début d'année sa deuxième filiale commerciale et logistique à Detroit (Michigan - USA), après São Paulo au Brésil, et que la société pourrait s'engager dans un projet de construction d'un nouveau site industriel à Romorantin, l'entreprise ne déroge pas à ses priorités fixées depuis plusieurs années : le développement à l'international et l'innovation. Présent en Amérique du Nord et du Sud et représenté en Asie et dans les principaux pays européens, CAILLAU réalise en 2014 plus de 70 % des 62 M€ de son chiffre d'affaires à l'international. « L'accélération de notre stratégie à l'international date de

2005 » rappelle Stéphane DRIVON, directeur du Marketing Industriel, « nous nous sommes activement attaqués au marché allemand, estimant que si nous réussissions à vendre aux constructeurs allemands, notre expérience servirait à ouvrir les portes des autres constructeurs internationaux ». Stratégie gagnante pour CAILLAU qui lui a aussi permis de surmonter la crise de 2009 et la perte de près de 30 % de son chiffre d'affaires en une seule année. Depuis, par les efforts commerciaux et l'innovation constante dans ses produits (la société dispose d'un effectif en R&D de près de 75 personnes), CAILLAU a su rebondir et retrouver une croissance importante, toujours portée par les marchés internationaux. « L'automobile reste de loin notre premier marché. Mais notre croissance est aussi importante sur le secteur aéronautique qui représente 10 % de notre activité, et ce depuis plusieurs années » précise Stéphane DRIVON.

Une croissance qui profite à l'emploi et à Romorantin. Chaque année, CAILLAU recrute une trentaine de personnes, et ce sera encore le cas en 2015. Quant à l'avenir, Stéphane DRIVON l'envisage avec confiance « Notre dimension internationale nous permet de capter la croissance là où elle se trouve. Et pour mieux y répondre, nous projetons de construire, à Romorantin, une nouvelle usine, plus moderne et mieux adaptée à nos contraintes de production ». Une nouvelle usine qui pourrait voir le jour d'ici 2018.



BILAN

2014, un bilan record pour CENTRÉCO-Centrexport

Présence sur 46 salons, mini-expositions et rencontres d'acheteurs étrangers, et 401 participations d'entreprises régionales, un bilan 2014 très positif pour Centrexport, le pôle export de CENTRÉCO.

Centrexport propose aux TPE et PME de la région Centre-Val de Loire des actions collectives à l'international pour accroître leurs ventes à l'export. 46 manifestations dans 17 pays différents ont ainsi été inscrites au programme 2014 : Chine, Singapour, Russie, Japon, Corée, États-Unis, Canada, Émirats Arabes Unis et Europe... Les entreprises régionales ont eu accès aux marchés du monde entier !

Des salons incontournables

Parmi les salons phares de 2014, **Prowein**, le Salon international des vins et spiritueux qui se déroule tous les ans à Düsseldorf, en Allemagne. Le Pavillon régional était représenté par 85 entreprises sur une surface de plus de 500 m². 2014 a été également l'occasion pour les entreprises régionales de participer au **SIAL**, le Salon International de l'Alimentation, qui fêtait ses 50 ans. Les 17 exposants ont pu bénéficier d'un nouveau concept de stand. Dans le secteur des dispositifs médicaux, 10 entreprises ont pu présenter leurs produits, savoir-faire et dernières innovations lors de l'édition 2014 de **Medica** à Düsseldorf, le plus

grand rendez-vous mondial du secteur. Enfin le **Midest**, le numéro 1 mondial des salons de sous-traitance industrielle, a connu un véritable succès. Plus de 40 000 visiteurs professionnels, issus de tous les secteurs industriels en provenance de 78 pays, ont sillonné les allées avec des perspectives d'affaires concrètes et ont pu aller à la rencontre des 15 entreprises présentes sur le Pavillon Région Centre.

8 nouvelles opérations au programme

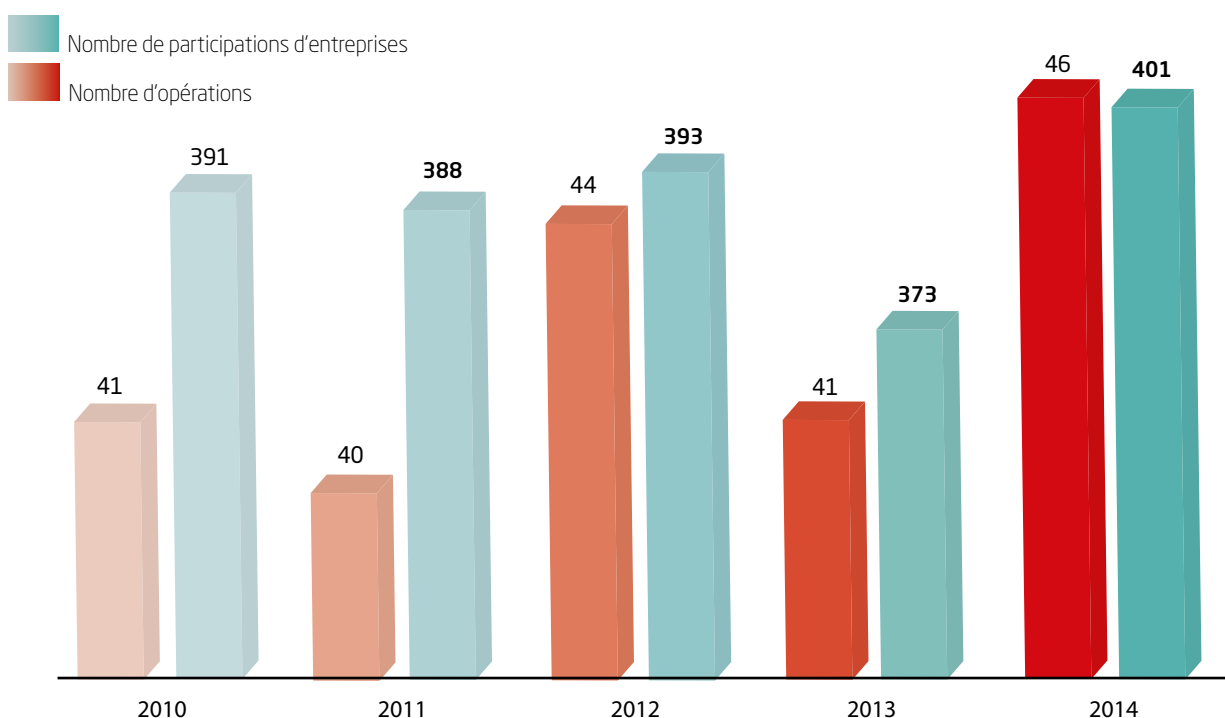
Parmi les 46 manifestations, 8 étaient inscrites pour la première fois au programme de CENTRÉCO-Centrexport, comme **Maison & Objet Asia** à Singapour, la déclinaison asiatique du célèbre **Maison & Objet** Paris, **Gulfood**, le salon international de l'agroalimentaire, du process et des équipements de l'hôtellerie à Dubaï, ou encore **Projets Prestige**, une rencontre d'acheteurs du secteur de l'hôtellerie de luxe, organisée à Abu Dhabi. Ces événements ont confirmé l'engouement enregistré depuis plusieurs années pour les produits français haut de gamme au Moyen-Orient et en Asie.

32 actions dans le périmètre des filières prioritaires du PRIE

32 des 46 manifestations proposées concernaient les 6 filières prioritaires retenues dans le cadre du PRIE⁽¹⁾ de la région Centre-Val de Loire adopté en septembre 2013, à savoir l'aéronautique, les dispositifs médicaux, l'agroalimentaire et les produits gourmands, les vins et spiritueux, l'environnement, les produits de la décoration, les équipements hôteliers et l'aménagement de magasin. Pour exemple, dans le secteur agroalimentaire, 45 entreprises ont été accompagnées sur 7 manifestations internationales, dont **Fruit Logistica** à Berlin, **Fruit Attraction** à Madrid, **PLMA** à Amsterdam ou encore le **SIAL** à Paris.

Après une année 2014 record, CENTRÉCO-Centrexport propose en 2015 une cinquantaine d'opérations. Une occasion pour les entreprises de la région Centre-Val de Loire de confirmer leur enthousiasme pour l'international !

(1) PRIE: Plan Régional d'Internationalisation des Entreprises



CENTREXPORT PROGRAMME D' ACTIONS 2015

■ en partenariat avec Business France

● en partenariat avec SOPEXA

AGROTECH

PRODUITS ET FILIÈRES ALIMENTAIRES

AGROALIMENTAIRE (filiale prioritaire PRIE)

✓ GOURMET FOOD AND WINE SELECTION (biennal)

27-28 septembre

Salon professionnel des produits
gourmets, vins et plaisirs d'offrir
Paris-Porte de Versailles (France)

✓ ANUGA (biennal) ●

10-14 octobre

Salon international
de L'agroalimentaire
Cologne (Allemagne)

✓ NATEXPO (biennal)

18-20 octobre

Salon des produits biologiques,
diététiques et écologiques
Paris-Nord Villepinte (France)

✓ FRUIT ATTRACTION (annuel) ●

28-30 octobre

Salon international des fruits
et légumes
Madrid (Espagne)

✓ FOOD INGREDIENTS EUROPE (biennal itinérant) NOUVEAU ■

1-3 décembre

Rendez-vous mondial des ingrédients
Paris-Nord Villepinte (France)

VINS, SPIRITUEUX, BOISSONS

Viticulture (filiale prioritaire PRIE)

✓ MINI-EXPOSITIONS VINS DE FRANCE ●

2-4 juin

Mini-exposition itinérante au Japon et en
Corée en partenariat avec les interprofessions
des vins de Loire, permettant de présenter
aux acheteurs japonais et coréens la gamme
des vins de Loire.

Tokyo (Japon) - Séoul (Corée)

✓ VINEXPO

14-18 juin

Salon International des Vins
et Spiritueux
Bordeaux (France)
En partenariat avec la région
des Pays de la Loire

✓ THE AUTUMN WINE FAIR ●

13 octobre

Mini-exposition permettant de présenter
aux acheteurs britanniques la gamme des
vins de Loire.
Londres (Grande-Bretagne)

✓ MINI-EXPOSITION VINS DE FRANCE ■

28 au 30 octobre

Mini-exposition itinérante en Russie
en partenariat avec les interprofessions
des vins de Loire, le Service Promotion
des Pays de la Loire et Business France,
permettant de présenter aux acheteurs
russe la gamme des vins de Loire.

Moscou, Rostov (Russie)

En partenariat avec la région
des Pays de la Loire

✓ HONG KONG WINE & SPIRITS FAIR (annuel) ●

5-7 novembre

Salon International des Vins et Spiritueux
Hong-Kong (Chine)

INFRASTRUCTURE, TRANSPORT, INDUSTRIE

ÉNERGIE - ENVIRONNEMENT - CHIMIE

Environnement (filiale prioritaire PRIE)

✓ WORLD EFFICIENCY - SOLUTIONS POUR LES RESSOURCES ET LE CLIMAT (biennal) NOUVEAU

13-15 octobre

1^{er} rendez-vous biennal des solutions
professionnelles à faible impact
sur les ressources et le climat.

Paris - Porte de Versailles (France)

✓ POLLUTEC MAROC

21-24 octobre (annuel)

Salon international des équipements,
des technologies et des services de
l'environnement,
Casablanca (Maroc)

INDUSTRIE

Aéronautique (filiale prioritaire PRIE)

✓ SALON INTERNATIONAL DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'ESPACE (biennal)

15-21 juin

Paris-Le Bourget (France)

En partenariat avec la région
des Pays de la Loire

SOUS-TRAITANCE / BIENS D'ÉQUIPEMENT / MÉCANIQUE

✓ MIDEST

17-20 novembre (annuel)

Salon international de la sous-traitance
Paris-Nord Villepinte (France)

MODE, HABITAT, SANTÉ

BÂTIMENT, DÉCORATION, TOURISME

Décoration intérieure (filiale prioritaire PRIE)

✓ MAISON & OBJET (bi-annuel)

4-8 septembre

Salon international
de la Mode-Maison
Paris-Nord Villepinte (France)

✓ PROJETS PRESTIGE EMEA (annuel) NOUVEAU

3 et 4 décembre

Rencontres d'acheteurs/prescripteurs
de l'hôtellerie de luxe
Istanbul (Turquie)

BIOTECHNOLOGIES, COSMÉTIQUES, SANTÉ

Beauté - bien être - cosmétique

✓ COSMETIC 360 NOUVEAU

15-16 octobre

Salon des innovations et solutions
pour la filière Parfums-Cosmétiques
Paris-Carousel du Louvre (France)
En partenariat avec Cosmetic Valley

✓ IN-COSMETICS ASIA

(annuel) NOUVEAU ■

3-5 novembre

Salon des ingrédients cosmétiques
Bangkok (Thaïlande)

✓ COSMOPROF ASIA (annuel) ■

11-13 novembre

Salon International de la cosmétique
Hong-Kong (Chine)
En partenariat avec Cosmetic Valley

Santé - équipement médical (filiale prioritaire PRIE)

✓ MEDICA-COMPAMED (annuel)

16-19 novembre

Salon international de la médecine
et de l'hôpital
Düsseldorf (Allemagne)

Santé - pharmacie

✓ ICSE (annuel itinérant)

13-15 octobre

Salon International des services
aux fournisseurs pharmaceutiques
Madrid (Espagne)
En partenariat avec Polepharma et le GREPIC



+ LAMY LES CONSTRUCTEURS A UNE AMBITION MONDIALE



Fabricant d'équipements de manutention à Bonneval (Eure-et-Loir), Lamy Les Constructeurs opère à 97 % sur le marché français. Exportant certes peu mais partout dans le monde, la société affiche clairement son ambition de se développer en Afrique francophone. En attendant, dès cette année, la vente de ses produits se fera sur les marchés nord-américain, belge et suisse.

+ IRIS Instruments scrute la planète...



... au propre comme au figuré. Cette filiale du BRGM conçoit et fabrique des instruments d'exploration du sous-sol. Conçus pour un usage sous toutes conditions météorologiques, les instruments sont vendus sur toute la planète

et représentent 80 % des 5 M€ réalisés en 2014 par cette PME orléanaise.

+ COSBIONAT S'OFFRE DE NOUVELLES PERSPECTIVES

En plus de se doter d'une nouvelle usine de 1 600 m² à Vendôme (Loir-et-Cher), le fabricant d'huiles essentielles, Cosbionat, à l'origine du best-seller antirhume Climarome, envisage de proposer un site de e-commerce et d'être présent à l'export via des points de vente dans les capitales européennes.

+ Cizeta vise l'Europe et les États-Unis



À St-Amand-Montrond (Cher), le fabricant de bas de compression, Cizeta, construit un bâtiment de 2 500 m² pour faire face à son développement :

nouveaux produits et nouveaux marchés sont au programme. Après avoir consolidé sa place sur le marché national, le n°5 français vise désormais l'export, en priorité l'Allemagne, l'Angleterre et les États-Unis.

+ Fiabila étend sa présence mondiale

En investissant 12 M€ dans son site historique de Maintenon (Eure-et-Loir), Fiabila, le fabricant de vernis à ongles, va tripler sa capacité de production en France. Parallèlement, le groupe poursuit son développement à travers le monde (90 % de son activité déjà réalisés à l'étranger) en annonçant l'ouverture prochaine de deux nouvelles unités de production : en Russie, à St-Petersbourg, et au Brésil, à São Paulo.