

ACTUALITÉS RÉGIONALES à l'export

N°30 JUIN 2014

EN RÉGION CENTRE



édito

Marie-Madeleine MIALOT
Présidente de CENTRECO



La croissance économique mondiale demeure, dans bien des zones géographiques, fragile. Pour exemple, la reprise observée en Europe ne concerne que trop peu de pays, comme l'Allemagne ou le Royaume-Uni. Par ailleurs, au sein des pays émergents, le Brésil et la Russie voient leur croissance fortement ralentie ces derniers mois. Dans ce contexte, la France stagne mais son déficit commercial amorce une érosion encourageante, passant de 15,7 Mds au 1^{er} trimestre 2013 à 14,4 Mds au 1^{er} trimestre 2014.

Les frémissements d'un regain d'activité sont bien perceptibles

Nos efforts et ceux des entreprises de notre région sont orientés vers l'identification et la captation des signaux de croissance. La hausse des exportations régionales, observée depuis un an vers les régions du monde à la croissance la plus importante, semble démontrer que les entreprises régionales savent de mieux en mieux saisir les opportunités de marché à l'international. Ce signal nous encourage à poursuivre notre action d'accompagnement des TPE et PME dans leur développement à l'export. D'ici la fin de cette année, CENTRECO-Centrexport propose une quinzaine d'opérations dont une dizaine est encore ouverte aux inscriptions. Entreprises, saisissez ces opportunités de vous ouvrir à l'international. CENTRECO-Centrexport, la Région Centre et ses partenaires seront à vos côtés pour vous accompagner.

ZOOM SUR

2 Le Canada

3 ACTUS SALONS

Arab Health & Medlab :
une porte vers le grand export

Deux opérations de séduction
à l'export pour les vins de Loire

FOCUS SUR

4 Les matériaux composites

5 REGARDS D'ENTREPRISES

6 CENTREXPORT

Nos salons à l'international

8 BRÈVES DE L'ÉCONOMIE

COMMERCE EXTÉRIEUR

Le commerce extérieur en région Centre

L'année 2013 s'est achevée, en région Centre, sur un léger recul de ses échanges commerciaux (-1,8 % des exportations sur 12 mois) que le 1^{er} trimestre 2014 n'a pas corrigé. Mais, une fois encore, la région Centre conserve son excédent commercial avec 758 M€ de résultat positif, proche du résultat de 2012. Petit rappel historique : l'excédent de la balance régionale était de plus de 1 Md € en 2008 et de 2 Mds € en 2006.

Cette contraction des échanges et la baisse relative de l'excédent sont à analyser à l'aune des volumes observés en 2013. Le montant des exportations a progressé de près de 19 % depuis 2008, celui des importations de l'ordre de 18 % et la balance reste excédentaire. Dans le même temps, les échanges nationaux ont certes également progressé mais la balance commerciale s'est fortement dégradée avec le triste record du déficit de 74 Mds € en 2011, revenu à 61 Mds € en 2013.

La région Centre se distingue en positif

La région Centre affiche une situation souvent différente de celle vécue au plan national. Le 1^{er} trimestre 2014 le

prouve encore : les exportations régionales ont baissé de 3,8 % comparées à fin 2013, alors qu'au plan national elles se maintenaient. Quant au solde de notre balance commerciale régionale, l'excédent a été multiplié par 2,2 comparé au 1^{er} trimestre 2013 alors que dans le même temps, le déficit de la balance nationale se maintient autour des 60 Mds sur la période Avril 2013-Mars 2014.

À qui profite ce regain en région Centre ?

Aux produits textiles sans conteste. Leur croissance à l'export est de 13,5 % comparée à 2012 et de 38,5 % depuis 2011, faisant de ces produits le 6^e produit le plus exporté de la région Centre ! Les produits agricoles et agro-

alimentaires connaissent également une hausse respectable avec respectivement +9 % et +7,2 %. Toujours principaux produits exportés de la région Centre, les produits pharmaceutiques (-2 %) et cosmétiques (-4 %) affichent un fléchissement comparé à 2012.

Quant aux destinations, on note une hausse sur quasiment l'ensemble des grandes régions : Afrique +4,2 % ; Amérique +6,3 % ; Asie +0,7 % et Europe hors UE + 3,6 %. C'est la zone de l'Union européenne qui en pâtit le plus avec une baisse à l'export de 3,5 % mais on peut y voir aussi un encouragement. La croissance est davantage à saisir vers l'Asie, l'Amérique du sud et une partie de l'Afrique, zones vers lesquelles les entreprises régionales semblent de plus en plus se tourner.

ZOOM sur... le Canada



Deuxième plus grand pays du monde après la Russie, le Canada est connu pour ses paysages grandioses, sa qualité de vie et sa richesse culturelle, mais il s'agit surtout de la 11^e puissance économique mondiale.

De nombreux indicateurs illustrent la puissance de ce pays riche et attractif disposant d'atouts majeurs : sa proximité avec les États-Unis, une richesse immense en matières premières (parmi les premiers producteurs mondiaux d'uranium, de nickel, de fer, de potasse...), une stabilité politique, un haut niveau d'instruction et un dynamisme démographique reposant sur une forte et sélective immigration. Le pays a même réussi à échapper à la crise : si la croissance a été freinée en 2008 et 2009, elle n'a jamais été négative.

Une dépendance excessive à l'égard des États-Unis

Historiquement, les États-Unis sont le principal partenaire commercial du Canada, partenariat accentué par la mise en place en 1994 de l'ALENA, l'Accord de Libre Échange Nord-Américain, qui fixe les règles régissant le commerce et l'investissement entre le Canada, les États-Unis et le Mexique.

Montréal



Si la part des exportations vers les États-Unis a chuté depuis une décennie, elle reste tout de même supérieure à 70 % (84 % en 2002). Cette dépendance fragilise l'économie canadienne : la demande américaine a fortement chuté lors de la récession de 2008-2009 et le Canada souhaite désormais s'affranchir de sa dépendance à ce marché instable. Pour y parvenir, le gouvernement convoite de nouveaux marchés extérieurs, se focalisant davantage sur l'Union européenne et les pays émergents.

Le Québec, point d'entrée pour les exportations françaises

La France n'est pas un partenaire commercial de premier plan pour le Canada. Cependant, parmi les 10 provinces que compte le pays, la francophile et francophone province du Québec dope les échanges. Plus de 50 % des exportations françaises vers le Canada lui sont destinées !

Par ailleurs, la province accueille les ¾ des entreprises françaises implantées au Canada, soit 400 implantations (Air Liquide, Bolloré, EDF, Alstom...) qui génèrent plus de 30 000 emplois.

Des échanges régionaux en baisse

Si la balance commerciale est largement favorable à la région Centre (+51,3 millions d'euros en 2013), les exportations accusent une très forte baisse en 2013, passant de 99,3 millions € en 2012 à



76,1 millions. La région Centre ne représente plus que 2,6 % des exportations nationales vers le Canada. Premiers produits exportés, les produits pharmaceutiques ont vu leurs ventes divisées par 2 (10 millions € en 2013 contre 21,1 millions en 2012). Les importations ont également chuté, mais dans une moindre mesure (-17,9 %). La volonté de diversification vers de nouveaux marchés extérieurs affirmée l'année passée par le gouvernement canadien pourrait améliorer la part de la France dans les échanges et ainsi offrir des opportunités aux entreprises de la région Centre.



Flashez ce QR Code pour retrouver nos zooms sur l'étranger

Toronto



Chiffres clés

- Population** : 35,16 millions d'habitants en 2013
- PIB** : 1 825 mds \$ en 2013 en croissance de 1,6 %
- Taux inflation** : 1,1 % (estimation 2013)
- Taux de chômage** : 7 % (2013)
- Échanges commerciaux France /Canada (2013)**
Export : 2,93 mds euros / Import : 3,29 mds euros
- Échanges commerciaux Région Centre / Canada (2013)**
Export : 76,1 millions d'euros / Import : 24,8 millions d'euros

ACTUS SALONS

CENTRÉCO-Centrexport 2014

ARAB HEALTH & MEDLAB : une porte vers le grand export



Avec ses 39 éditions, Arab Health & Medlab, le salon des équipements médicaux et du matériel de laboratoire, s'est imposé au fil des années comme l'évènement le plus important dans le domaine médical au Proche



et Moyen-Orient. L'édition 2014 l'a une fois de plus démontré avec 400 exposants de plus qu'en 2013 et plus de 87 000 visiteurs, en hausse de 12 % comparé à 2013.

Depuis 2006, et dans le cadre du pavillon France géré par UBIFRANCE, CENTRÉCO-Centrexport organise chaque année la présence de PME opérant sur le marché médical. Pour l'édition 2014, 9 d'entre elles ont participé à cet évènement au sein d'un espace collectif « Région Centre ». Parmi elles, AdEchoTech, une TPE

de Loir-et-Cher qui a conçu le premier robot au monde de télé-échographie polyvalent permettant de réaliser des échographies à distance. « Notre croissance passe par l'export et Arab Health nous permet d'accéder aux marchés du

Moyen-Orient et d'Asie. Nous avons d'ailleurs signé sur Arab Health 2014 un contrat avec un distributeur Qatari » indique Olivier LEFEBVRE, co-fondateur d'AdEchoTech.

Les Émirats Arabes Unis représentent un marché conséquent pour les entreprises de matériel et d'équipements médicaux. Importés essentiellement des États-Unis, d'Allemagne et du Royaume-Uni, les produits français, bien qu'étant dans ce domaine compétitifs, restent sous-représentés et les marges de croissance pour nos entreprises

régionales sont fortes. Dans cette partie du monde, Dubaï demeure la principale destination avec 85 % du marché, duquel 30 % est réexporté au Proche et Moyen-Orient ainsi qu'en Asie.

SALON DES ÉQUIPEMENTS MÉDICAUX ET MATÉRIELS DE LABORATOIRE – DUBAÏ (ÉMIRATS ARABES UNIS)

3 746 exposants sur 57 000 m² d'exposition

70 pays représentés

87 454 visiteurs de 150 pays différents dont

- 75 % du Proche et Moyen-Orient
- 10 % d'Asie
- 8 % d'Europe

DEUX OPÉRATIONS DE SÉDUCTION à l'Export pour les vins de Loire



En février et mars de cette année, les vins de Loire furent particulièrement à l'honneur. Deux opérations ont permis de valoriser auprès d'acheteurs du monde entier, ces vins produits, pour la région Centre, de Sancerre à Chinon.

Ce fut d'abord, en marge du salon des vins de Loire d'Angers, l'accueil en région Centre de 8 acheteurs américains, japonais, brésiliens et danois. Organisée pour la première fois cette année, cette initiative s'est déroulée du 30 janvier au 1^{er} février derniers et a été conçue et mise en œuvre par Centréco, en partenariat avec le service de promotion de la Chambre régionale d'Agriculture des Pays de la Loire, le Salon des vins de Loire et les Interprofessions (Interloire et BIVC).

Ces acheteurs ont ainsi pu rencontrer, de manière individuelle et sur des domaines viticoles, 19 vignerons de la région. Ces viticulteurs des départements du Cher, d'Indre-et-Loire et du Loir-et-Cher ont ainsi présenté leurs savoir-faire, l'histoire de leurs domaines et faire apprécier dans des conditions idéales la typicité et l'originalité de leurs vins. Une opération jugée très positive et qui a rencontré un succès également auprès des médias régionaux et nationaux, donnant aux vins de Loire un éclair-

rage médiatique très apprécié. L'autre opération de valorisation des vins de Loire s'est tenue en Allemagne, sur le salon ProWein, salon international des vins et spiritueux, qui se tient chaque année à Düsseldorf. Pour l'édition 2014, du 23 au 25 mars derniers, ce ne sont pas moins de 134 viticulteurs du Val de Loire qui se sont retrouvés sur un espace collectif de près de 900 m² co-organisé par CENTRÉCO-Centrexport et la Chambre régionale d'Agriculture des Pays de la Loire. C'est un record de participation faisant du stand Vins de Loire la plus forte représentation de vins français sur ce salon !

Parmi ces 134 exposants, 74 étaient des viticulteurs de la région Centre désireux de parti-



ciper à ce rendez-vous professionnel considéré comme le plus important pour le commerce des vins et spiritueux. En 20 ans, le salon ProWein n'a jamais cessé de croître et de s'imposer pour atteindre en 2014 15 fois plus d'exposants, 30 fois plus de visiteurs et 18 fois plus de surfaces d'exposition qu'à sa première édition. Le rendez-vous est d'ores et déjà pris pour la 21^e édition de ProWein du 15 au 17 mars 2015.

SALON INTERNATIONAL DES VINS ET SPIRITUEUX – DÜSSELDORF (ALLEMAGNE)

4 830 exposants de 47 pays / Plus de 48 000 visiteurs (+ 7 %) dont 1/3 de nouveaux visiteurs

FOCUS sur...

les matériaux composites

Au lendemain du JEC Composites Show, salon international dédié aux composites qui s'est tenu à Paris en mars dernier, la bonne santé de cette filière se confirme, avec encore d'importantes perspectives de croissance. CENTRÉCO a souhaité faire le point sur ce secteur en pleine expansion, fort d'une cinquantaine d'entreprises et de leurs 1 600 salariés en région Centre.

Un marché mondial en pleine croissance

Malgré un contexte économique mondial morose, le marché des composites affiche un taux de croissance élevé. En 2012, le marché mondial des composites s'est établi à 81,6 milliards d'euros, en progression de 6 % par rapport à 2011. L'Amérique du Nord concentre 36 % du chiffre d'affaires, contre 33 % pour l'Europe et 31 % pour la zone Asie-Pacifique. Peu à peu, ces matériaux innovants prennent le pas sur les matériaux plus traditionnels en raison de leur légèreté, de leur résistance et des autres avantages qui font leur compétitivité. 2^e marché européen derrière l'Allemagne, le marché français des composites se répartit principalement entre les transports (32 %), le BTP (21 %) et l'énergie (15 %).

“ Ces matériaux innovants prennent le pas sur les matériaux plus traditionnels ”

Plus de 1 600 salariés travaillent les matériaux composites en région Centre

48 établissements et 1 654 salariés implantés en région Centre développent et/ou utilisent des matériaux composites dans la fabrication de pièces techniques et/ou la conception de moules et modèles.

L'industrie aéronautique, le ferroviaire et l'automobile ainsi que les matériels agricoles et le BTP, en sont les principaux marchés clients. Autour de leaders, tels que DAHER AEROSPACE implanté à Saint-Julien-de-Chedon (Loir-et-Cher) ou MAFLOW AUTOMOTIVE situé à Chartres (Eure-et-Loir), s'est constitué un tissu de PME innovantes, comme les Ateliers de mécanique du Plessis, situés en Eure-et-Loir, qui ont développé une résine composite à base de fibres végétales (lin et bois), Covertline®.

Une recherche de pointe

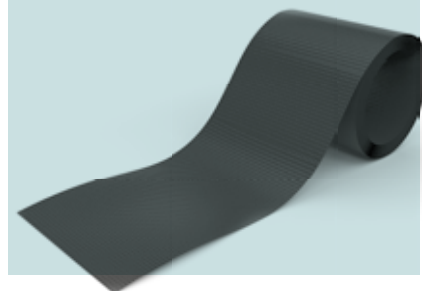
Au sein de la 4^e région française en termes d'effectifs pour la transformation de matières plastiques, les entreprises opérant sur les matériaux composites bénéficient de la présence d'organismes de recherche de pointe en matière de travaux sur les composites et les matériaux plastiques. À titre d'exemple, le CEA-Le Ripault à Monts

La région Centre, leader dans l'industrie Caoutchouc-Plastique

- Plus de **270** établissements
- Plus de **16 000** emplois
- Un pôle de compétitivité sur les élastomères, Elastopôle

Les matériaux composites y représentent :

- **48** établissements
- **1 654** salariés





(Indre-et-Loire) regroupe tous les métiers et compétences scientifiques et techniques nécessaires à la mise au point de nouveaux matériaux, du développement à l'industrialisation. De même, le centre de recherche HUTCHINSON, implanté à Challette-sur-Loing dans le Loiret, est spécialisé dans la conception de produits et de systèmes de haute performance à partir des élastomères, des thermoplastiques et des composites.

EMC2, un pôle de compétitivité dédié aux technologies avancées de production

Labellisé pôle de compétitivité par l'État en 2005, EMC2 s'appuie sur des compétences en transformation et élaboration de matériaux. EMC2 s'adresse aujourd'hui à tous les acteurs (entreprises, laboratoires de recherche, universités) proposant de l'innovation, des produits, des procédés et/ou des services permettant d'optimiser la production tout en respectant l'environnement. Basé à Nantes, le pôle compte 230 adhérents essentiellement des régions Pays-de-la-Loire, Bretagne, Poitou-Charentes et, pour quelques-uns, de la région Centre tels que DAHER AEROSPACE ou COGIT COMPOSITES. Depuis sa création, EMC2 a permis la labellisation de 225 projets de R&D collaboratifs.



© Safran

Les composites, qu'est-ce que c'est ?

Les matériaux composites sont le résultat d'un savant mélange de matériaux dont les qualités respectives se complètent pour former un nouveau matériau aux performances globales améliorées. Ils offrent des propriétés optimisées en termes de légèreté, résistance mécanique, durée de vie, étanchéité...

L'usage des matériaux composites se développe dans de très nombreux champs d'application tels que les matériels et équipements de transport (routier, aéronautique, spatial et ferroviaire), les composants et équipements électroniques, le mobilier urbain, les articles de sport...

JEC europe COMPOSITES SHOW & CONFERENCES PARIS MARCH 11, 12, 13, 2014

Pour sa 49^e édition, le salon JEC Composites s'est tenu du 11 au 13 mars derniers à Paris. Avec 1 236 exposants, dont 74 % d'étrangers, ce salon confirme sa position de leader au niveau européen et mondial.

Depuis 2012, CENTRECO-Centrexport accompagne des PME du secteur des composites de la région Centre sur ce salon. Pour l'édition 2014, 6 d'entre elles étaient présentes sur le stand collectif régional de 81 m² : Asahi Diamond Industrial, Cogit Composites, FFDM-Pneumat, Saimap-Viennot, Seco tools et TCI.

Cet événement, qui attire tous les professionnels du secteur, a pour but à la fois de promouvoir les échanges d'informations et de mettre en relation des professionnels de tous les horizons (automobile, aéronautique, construction, transports) spécialisés dans les composites.



REGARDS D'ENTREPRISES ... composites



Hutchinson crée un centre de recherche « Composites » en région Centre

Primé lors du salon JEC Composites en mars dernier par un JEC Innovation Award 2014 pour des modules de cockpit en fibre de carbone, Hutchinson démontre, par ce prix, son implication forte dans la R&D de composites, notamment développée depuis 2007 pour les secteurs automobile et aéronautique. Dans la foulée de ce prix, le groupe, leader mondial dans le domaine des pièces techniques en caoutchouc, annonce la création d'un Centre technique des composites (CteC) adossé au centre de R&D d'Hutchinson à Chalette-sur-Loing dans le Loiret. Destiné à développer à un très haut niveau technique des nouveaux produits, des maté-



riaux (dont des alliages thermoplastiques spécifiques) et des procédés composites, le CteC oriente son programme principalement vers l'aéronautique. D'ici fin 2014, le CteC devrait compter une cinquantaine de techniciens et ingénieurs.

Par la création du CteC, Hutchinson renforce sa présence en région Centre, une présence qui illustre une longue histoire industrielle. Le groupe y est présent depuis 1853 avec la création à Montargis (Loiret) d'une usine de production d'articles en caoutchouc. Depuis, le groupe n'a cessé de se développer comptant aujourd'hui 7 sites industriels employant plus de 3 500 personnes au total.

Exemple d'un tissage composite.

DAHER : LE leader du composite en région Centre

Parmi les 44 établissements industriels recensés en région Centre opérant dans les matériaux composites, celui du groupe DAHER, à Saint-Julien-de-Chédon en Loir-et-Cher, est le plus important. C'est sur ce site de plus de 360 personnes que DAHER concentre son activité industrielle dédiée aux aérostructures composites. L'activité Composite est une des expertises industrielles clés de l'offre de DAHER pour l'Aéronautique et la Défense. Très impliquée dans le développement et la mise en œuvre des matériaux composites, cette expertise permet à DAHER de concevoir et fabriquer des aérostructures pour tous les grands programmes

aéronautiques actuels et futurs, dont l'Airbus A350 XWB ou encore le Dassault Falcon 5X. Le site de St-Julien-de-Chédon participe ainsi aux grands projets de Recherche & Technologie menés par le groupe tels qu'EcowingBox pour la conception et la fabrication d'une voilure d'avion d'affaires en composite, ou Advitac, un cône arrière d'avion d'affaires qui fut présenté lors du JEC Composites Paris 2014. Parce que le secteur aéronautique est en croissance et que les matériaux composites représentent un matériau d'avenir, DAHER parie sur une croissance soutenue de son activité composite... en région Centre.

DAHER: assemblage d'un plancher d'A400M-03.



CENTREXPORT

NOS SALONS À L'INTERNATIONAL

■ en partenariat avec UBIFRANCE

● en partenariat avec SOPEXA

★ ouvert aux inscriptions

AGROTECH

MACHINES, ÉQUIPEMENTS ET FOURNITURES POUR L'AGRICULTURE ET LES INDUSTRIES ALIMENTAIRES

✓ **CARREFOUR DU BOIS** (biennal)

4-6 juin

Salon international du bois
Nantes (France)

PRODUITS ET FILIÈRES ALIMENTAIRES

✓ **SIAL PARIS** ★ (biennal)

19-23 octobre

Salon international de l'alimentation
Paris (France)

VINS, SPIRITUEUX, BOISSONS

✓ **LONDON INTERNATIONAL
WINE & SPIRITS FAIR** (annuel) ●

2-4 juin

Salon international des vins et spiritueux
Londres (Grande-Bretagne)
En partenariat avec la région des Pays
de la Loire

✓ **MINI-EXPOSITIONS
VINS DE FRANCE** ●

16-18 juin

Mini-exposition itinérante au Japon et en
Corée en partenariat avec les interprofessions
des vins de Loire et le service Promotion des
Pays de la Loire, permettant de présenter aux
acheteurs japonais et coréens la gamme
des vins de Loire
Tokyo (Japon) / Séoul (Corée)
En partenariat avec la région des Pays
de la Loire

✓ **HONG KONG WINE FAIR** (annuel) ●

6-8 novembre

Salon international des vins et spiritueux
Hong-Kong (Chine)
En partenariat avec la région des Pays
de la Loire

✓ **MINI-EXPOSITIONS
VINS DE FRANCE** ■ ★

19-21 novembre

Mini-exposition itinérante en Russie en
partenariat avec les interprofessions des vins
de Loire, le service de Promotion des Pays
de la Loire et UBIFRANCE, permettant de
présenter aux acheteurs russes la gamme des
vins de Loire
Moscou, Saint-Petersbourg (Russie)
En partenariat avec la région
des Pays de la Loire

INFRASTRUCTURE, TRANSPORT, INDUSTRIE

ÉNERGIE - ENVIRONNEMENT - CHIMIE

✓ **POLLUTECH** ★

2-5 décembre

Salon international des équipements,
des technologies et des services
de l'environnement pour l'industrie
et les collectivités locales
Lyon (France)

INDUSTRIE, AÉRONAUTIQUE, SOUS-TRAITANCE / BIENS D'ÉQUIPEMENTS / MÉCANIQUE / EMBALLAGE

✓ **EUROSATORY** (biennal)

16-20 juin

Salon international de la défense terrestre,
aéroterrestre et de la sécurité
Paris-Nord Villepinte (France)

✓ **MIDEST** ★

4-7 novembre

Salon international de la sous-traitance
Paris-Nord Villepinte (France)

✓ **SALON DE L'EMBALLAGE** ★

17-20 novembre

Salon international de l'emballage
Paris-Nord Villepinte (France)

INFRASTRUCTURES - TRANSPORTS

✓ **INNOTRANS** (biennal) ■

23-26 septembre

Salon international sur les techniques de
transport
Berlin (Allemagne)

MODE, HABITAT, SANTE

BÂTIMENT, DÉCORATION, TOURISME

✓ **PROJETS PRESTIGE
EUROPE** ★ **NOUVEAU**

2-3 octobre

Rencontres d'acheteurs/prescripteurs
hôtellerie de luxe
Dubrovnik (Croatie)

✓ **DENKMAL** ★ (biennal)

6-8 novembre

Salon européen de la conservation
des monuments, de la restauration et
rénovation de bâtiments anciens
Leipzig (Allemagne)

✓ **PROJETS PRESTIGE
MIDDLE EAST** ★ **NOUVEAU**

8-9 décembre

Rencontres d'acheteurs/prescripteurs
hôtellerie de luxe
Abou Dabi (Émirats Arabes Unis)

BIOTECHNOLOGIES, COSMÉTIQUES, SANTÉ

✓ **BEYOND BEAUTY PARIS** ★

9-11 septembre

Salon international de la cosmétique
Paris (France)
En partenariat avec Cosmetic Valley

✓ **ICSE** ★

7-9 octobre

Salon international des services aux
fournisseurs pharmaceutiques
Paris-Nord Villepinte (France)
En partenariat avec Polepharma

✓ **MEDICA-COMPAMED** ★ (annuel)

12-15 novembre

Salon international de la médecine
et de l'hôpital
Düsseldorf (Allemagne)

✓ **COSMOPROF ASIA**

12-14 novembre

Salon international de la cosmétique
Hong-Kong
En partenariat avec la Cosmetic Valley





Retrouvez toute l'actualité de CENTRECO sur Facebook - facebook.com/entreprendre.en.region.centre
N'hésitez pas à devenir "fan"

+ L'EXPORT, 70 % DE L'ACTIVITÉ DU SITE FLEURYSSOIS DE THALES

Spécialisé dans la maintenance de radars civils et militaires, le site Thales de Fleury-les-Aubrais (Loiret) maintient un plan de charges soutenu malgré une baisse d'investissements sur le marché de la défense. Avec 70 % de son activité réalisés à l'export, ses équipes mènent en moyenne 400 missions par an à l'étranger. Par ailleurs, dans le cadre du projet



stratégique du groupe, le site de Fleury (400 salariés) est destiné à devenir le centre de compétences en termes d'activités de services pour les clients de Thales Air Systems.



+ FAIVELEY TRANSPORT S'IMPOSE EN CHINE ET EN SUÈDE

Le spécialiste des équipements ferroviaires, Faiveley Transport, vient de décrocher deux contrats importants pour optimiser des systèmes de portes : l'un de 13 M€ pour le métro de Hong-Kong, l'autre de 10 M€ relatif à 36 trains à grande vitesse en Suède. La fabrication et la production, inhérentes à ces deux projets, seront réalisées à St-Pierre-des-Corps, l'un des sites en Indre-et-Loire que compte le groupe Faiveley (988 M€ de CA 2013, 5 500 salariés répartis sur 52 sites dans 26 pays).

+ Les laboratoires Expanscience renforcent leur présence en Australie

Après la Turquie et le Brésil, les laboratoires pharmaceutiques et cosmétiques Expanscience viennent d'implanter une filiale en Australie. Le groupe (870 salariés, 206,2 M€ de CA 2013 dont 45 % à l'international), qui fabrique sur son site d'Épernon (Eure-et-Loir) les produits Mustela dédiés aux soins des bébés et des femmes enceintes, souhaite ainsi renforcer sa présence dans un pays où le marché des produits pour enfants connaît une croissance constante depuis plusieurs années. La marque Mustela y occupe déjà une position de leader sur le segment « premium » des soins pour la peau du bébé.



+ CBE Iorgne vers le Moyen-Orient et l'Amérique du Sud

CBE (68 salariés, 2 sites en Indre-et-Loire : Saint-Avertin et L'Île-Bouchard) fait partie des leaders mondiaux de la construction de moules pour tunnels routiers, ferroviaires ou canalisations d'eau. Après avoir déjà œuvré sur des projets aux quatre coins de la planète (viaduc de Seattle, Eurotunnel de Sangatte, réseau d'eau de Mexico...), l'entreprise réalise actuellement des moules en acier pour le système d'eau de Washington et le métro de Rennes. Parallèlement, elle rêve de bien d'autres ouvrages et ambitionne d'ailleurs de conquérir le Moyen-Orient (métro de Doha et de Riyad) et



l'Amérique du sud, territoire où CBE a déjà remporté des appels d'offres au Panama ainsi qu'à Sao Paulo notamment.



+ L'ébénisterie Made in France séduit le monde entier

Avec 40 % de son chiffre d'affaires réalisés à l'international, le fabricant d'articles haut de gamme en ébénisterie, SIGébène (6 M € de CA en 2013), exporte son savoir-faire à travers le monde. Toronto, New York, Abou Dabi, Hong-Kong ou bien encore Moscou ont déjà accueilli ses chefs d'œuvre. Basée à Nogent-le-Roi (Eure-et-Loir), l'entreprise compte aujourd'hui à son catalogue plus d'une quarantaine d'essences de bois et 2 000 couleurs différentes. Elle travaille à 80 % pour les particuliers (villas, appartements de prestige...), les 20 % restants étant constitués de bureaux, d'espaces professionnels d'exposition ou de vente.